

OAS HOP

**Priebežná správa o činnosti
JA Firma OAS Shop
Obchodná akadémia Sereď**

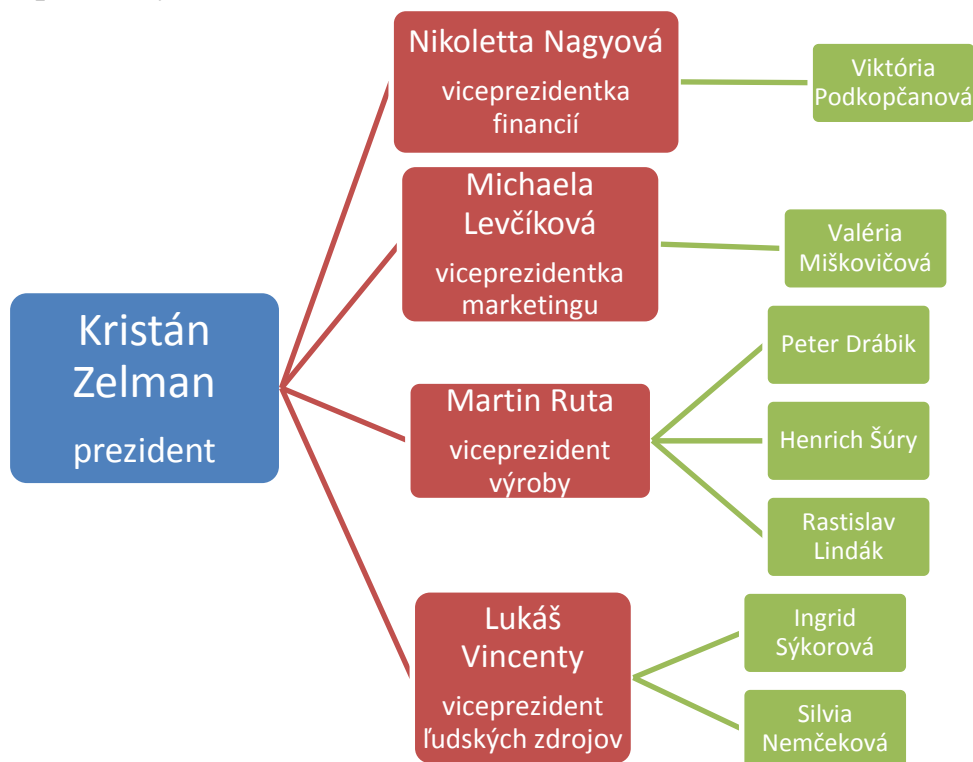
1. Zhrnutie

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti našej JA Firmy OAS Shop je výroba a predaj ekologických produktov a poskytovanie služieb spojených s ekológiou. Hlavnou úlohou je ukázať možnosti ekológie a jej využívania v bežnom živote. Produktové portfólio tvoria ručne vyrábané dekorácie, ktorých materiálový základ sú recyklovateľné odpady.

Naša firma nadviazala veľmi dobrú spoluprácu s vedením školy a s pedagogickým zborom. Priebežne dostávame aktuálne objednávky na jednotlivé produkty a služby našej firmy. Naše služby boli využité na Dni otvorených dverí, pri stretnutí partnerských škôl (OA Nevädzova, Bratislava) a tiež pri verejnej prezentácii našej školy na Burze stredných škôl.

Základný kapitál sme získali upísaním akcií, menovitá hodnota jednej akcie bola 1€. Záujem o akcie bol veľký, vďaka vhodnej prezentácii činnosti firmy aj v nižších ročníkoch. Podarilo sa nám predat' celý balík dostupných akcií 100 kusov v celkovej hodnote 100€.

Naš pracovný tím tvoria:



2. Výrobky a služby

Vývoj produktovej línie začal na začiatku roka, kedy prebiehali brainstormingy a následné hlasovania, pri ktorých sa v postupných kolách hlasovalo o najlepší pracovný návrh pre našu firmu. Víťazným návrhom bolavýroba dekoračných tovarov, ktorých hlavnou úlohou bolo využiť recyklovateľný odpad a tým zároveň zlepšiť stav životného prostredia. Produkty sú navrhnuté aby pokryli požiadavky miestnych zákazníkov. Návrh zvíťazil v hlasovaní z niekoľkých dôvod a tými boli:

Práca nebola manuálne náročná – mohla sa zapájať celá JA Firma bez ohľadu na skúsenosti.

Cena materiálov – väčšina materiálov nám bola poskytnutá žiakmi školy, ktorí sa zapájali do zberu novín (najväčším zástupcom materiálu boli noviny a letáky, ktoré sú dostupné bezplatne). Zároveň sa od tohto odvinula aj výsledná predajná cena, ktorá bola nižšia ako priemerné obchodné ceny.

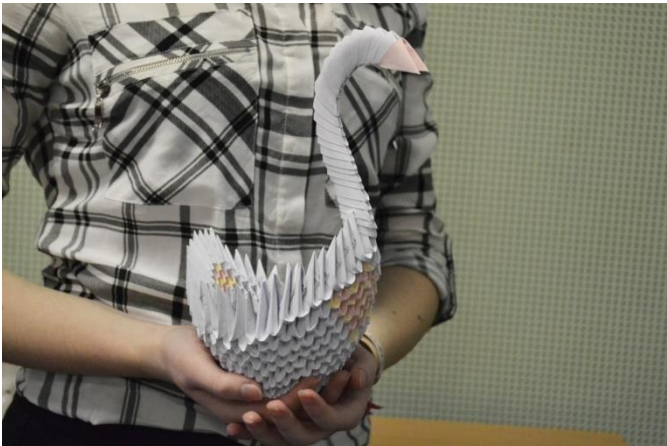
Schopnosť predajnosti – produkty slúžiace na dekoráciu sa predávajú neustále a je po nich silný dopyt aj napriek tomu, že je trh plný rôznych firiem ktoré sa zaoberajú touto sférou.

Konkurencie schopnosť – nízka predajná cena nám získava výhodu oproti ostatným firmám.

Ceny sme vytvárali až po preskúmaní nákladov a konkurencie schopnosti našich výrobkov. Cenu sme chceli stiahnuť pod úroveň priemernej ceny u konkurencie a zároveň sme sa snažili na každom produkte získať dostatočne vysoký zisk aby sme boli schopný vyplatiť našim akcionárom vysoké dividendy.

Po istom čase sa však k produktom pridala ďalšia časť a tou bolo poskytovanie služieb. V tejto oblasti sme sa hlavne zamerali na šírenie informácii o ekológii a jej možnostiach v domácnosti. Nadviazali sme spoluprácu s miestnym materským centrom **Mama Klub**. Na deň matiek budeme spolu organizovať podujatie **Míľa pre mamu**, ktorá sa tento rok bude niesť v znamení tradičných remesiel. Našou úlohou tu bude osвета medzi malými deťmi o triedení odpadu a druhotnom spracovaní jednotlivých odpadoch. Druhou hlavnou službou bola realizácia „kreatívneho priestoru“ pri ktorom mali deti (aj dospelí) možnosť spraviť si vlastne ozdoby za pomoci našich šikovných pomocníkov.

Nakoniec sme využili možnosť obohatiť našu podnikateľskú činnosť výrobou učebných pomôcok pre žiakov druhého až štvrtého ročníka na hodiny účtovníctva a ekonomických cvičení. Po dohode s profesorkami sme pre nich pripravili súvislý príklad, ktorý je zhrnutím nadobudnutých vedomostí v danom ročníku.



3. Skills for the Future

STLAČ MA! S týmto produktom sme sa zapojili do projektu **Skills for the Future – Zručnosti pre úspech**.

Vďaka tomuto projektu sme boli prezentovať v spoločnosti Hyundai, kde sme sa stretli s rôznymi konzultantmi naše návrhy a vybrali sme najlepší, ktorý sme dali do finálnej podoby.

Naším konzultantom je Miroslav Drinka. Pár dní po našom prezentovaní bol prezentovať on nám. Pán Drinka nás oboznámil s automobilovým priemyslom v 21. storočí. Oboznámil nás s chodom automobilového priemyslu. Aké pracovné miesta sa tam nachádzajú, aká je ich náplň práce. Nachádzajú sa tam rôzne pracovné miesta, ktoré nás zaujali. Ako napríklad kontrolór, zamestnanci, ktorí skúmajú vývoj trhu, konkurenciu ako šetriť životné prostredie atď. Tiež zaujímavosťou, ktorá nás zaujala bolo výskum a vývoj bezpečnostných zariadení. Nakoľko aj my sme sa zamerali na tento smer. Prezentácia nás veľa naučila a pýtali sme sa otázky, ktoré nám neboli jasné ohľadom nášho produktu.

V ďalšej časti sa členovia študentskej spoločnosti aktívne zapájali do interaktívnych cvičení, ktoré pre nich mal pripravené p. Miroslav Drinka. Priblížil študentom činnosť, štruktúru a strategické ciele spoločnosti Hyundai, pomohol študentom pochopiť ekonomické princípy, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie v podnikaní a podmieňujú jeho úspešnosť.

Na záver v diskusii žiaci konzultovali marketingovú prezentáciu výrobu študentskej spoločnosti OAS Shop zameraného na automobilový priemysel. Naším produktom bude **STLAČ MA!** – čo je tlačidlo, ktoré bude umiestnené za volantom pri zapalovaní. Tlačidlo bude prekryté silikónovým krytom. Aby nebolo stlačené neúmyselne. Na tlačidlo budeme môcť pripojiť mobilný telefón, pomocou USB portu. Tlačidlo bude slúžiť na privolanie pomoci pri stlačení. Napríklad pri nehode, rôznych záchvatov a ak budeme potrebovať pomoc od zdravotných pracovníkov. Tlačidlo pomocou mobilného telefónu odošle na najbližšie dispečingové centrum našu polohu.

Týmto produktom by sme chceli predísť častým nehodám, kvôli zdravotným problémom vodiča. Tiež by sme chceli podporiť ľudí, ktorí majú zdravotné problémy aby sa nebáli „sahnúť za volant“. Aby nemali pocit, že musia otravovať svojich priateľov, rodinných príslušníkov aby s nimi niekam cestovali. Budú mať bezpečnosť, že ak nastane záchvat alebo nejaký iný syndróm môžu si zavolať pomoc sami.

4. Zelené deti

Projekt zelené deti je v sortimente produktov našej firmy nazvaný ako „tvorivé dielne“. V tomto projekte sa zameriavame na rozvíjanie detskej osobnosti, necháme deti kreatívne sa vyjadriť a zároveň im ukazujeme možnosti ako môžu pomôcť životnému prostrediu.

Úroveň ekológie na Slovensku je dosť nízka a je cítiť jasný nezáujem zo strany mladých ľudí a preto sme s tým chceli niečo spraviť. Práve preto sa zameriavame na zapojenie detí, ktoré môžu aktuálny stav úplne zmeniť. Ak deti dokážete zaujať, začnú sa sami zaujímať o to, čo vlastne robia a my im potom môžeme predstaviť ekológiu a spôsoby ako ju jednoducho praktizovať v domácnosti. Ak presvedčíme aspoň jedno dieťa, že ekológia je potrebná súčasť života, k nemu sa pridá určite jeden dospelý, jeho rodič.

Tvorivé dielne sú navrhnuté tak, aby formou hry predstavili rôzne odvetvia ekológie formou , ktorá deti zaujme (vytváranie vlastného recyklovaného papiera, výroba papierových labutí či batikovanie starých tričiek)

5. Marketingová stratégia a propagácia

Pred začatím samotnej výroby, prebiehalo niekoľko sedení počas ktorých sa všetci členovia JA firmy zapojili do brainstormingu a následného hlasovania o nápad. Nápad sme následne ošetrili prieskumom trhu, ktorí nám udal informáciu o dopyte spotrebiteľov (o aký druhy dekorácii, aké farebné variácie, cena výrobkov, ...). Výrobky sa predávali na niekoľkých školských akciách avšak podarilo sa nám predávať naše výrobky aj na väčších predajných miestach ako napríklad Vianočné trhy v Trnave alebo na pôde VÚC Trnava. Tieto veľké miesta nám poskytli možnosť predstaviť naše produkty širšej spoločnosti (nie len návštevníkom našej školy).

6. Finančné zhrnutie

Činnosť JA firmy ešte nie je ukončená, čaká nás ešte predaj veľkonočných labutí, výrobky z levandule, súvislé príklady z účtovníctva a projekt Míľa pre mamu.

Doterajší predaj :

- 15 šálov
- 10 stromčekov
- 30 zvončekov
- 5 venčekov
- 60 hviezdičiek
- 20 balíkov sušenej lipy
- 10 balíkov marhuľových kôstok
- 10 kyticiek levandule

Finančný plán

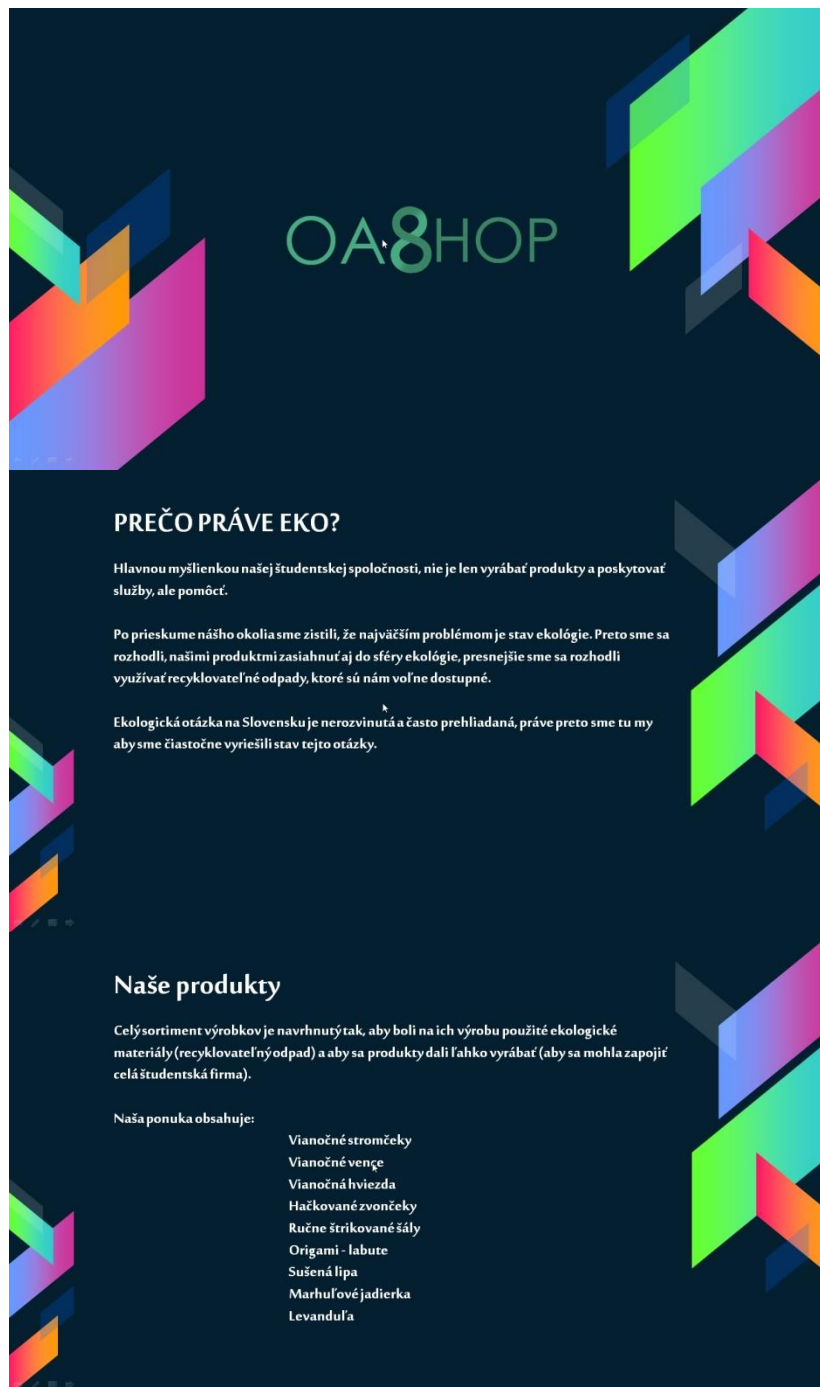
Tržby: 526 €

Náklady: 350,70 €

Skutočný stav

Doterajšie náklady na výrobu	135 €
Doterajšie tržby	291 €
Predbežný zisk	156 €

7. Prezentácia



OA8HOP

PREČO PRÁVE EKO?

Hlavnou myšlienkou našej študentskej spoločnosti, nie je len vyrábať produkty a poskytovať služby, ale pomôcť.

Po prieskume nášho okolia sme zistili, že najväčším problémom je stav ekológie. Preto sme sa rozhodli, našimi produktmi zasiahnuť aj do sféry ekológie, presnejšie sme sa rozhodli využívať recyklovateľné odpady, ktoré sú nám voľne dostupné.

Ekologická otázka na Slovensku je nerozvinutá a často prehliadaná, práve preto sme tu my aby sme čiastočne vyriešili stav tejto otázky.

Naše produkty

Celý sortiment výrobkov je navrhnutý tak, aby boli na ich výrobu použité ekologické materiály (recyklovateľný odpad) a aby sa produkty dali ľahko vyrábať (aby sa mohla zapojiť celá študentská firma).

Naša ponuka obsahuje:

- Vianočné stromčeky
- Vianočné vence
- Vianočná hviezda
- Hačkované zvončeky
- Ručne štrikované šály
- Origami - labute
- Sušená lípa
- Marhuľové jadierka
- Levandula

PAPIEROVÉ DEKORÁCIE

Najväčšou kategóriou v našom sortimente produktov tvoria dekorácie vytvorené z recyklovaného papiera. Papier je získavaný zo starých novín a reklamných materiálov, ktoré nám poskytli študenti našej školy a učitelia. Z papiera sa nakoniec naskladali malé trubičky, ktoré sa zapletali. Technika zapletania nebola príliš náročná a preto proces učenia zabral maximálne dve hodiny.

Na obrázkoch môžete vidieť niekoľko produktov z kategórie „papierové dekorácie“.



ŠTRIKOVANÉ A HÁČKOVANÉ PRODUKTY

Ďalšou, trochu menšou, kategóriou boli produkty, ktoré boli vytvorené štrikovanou alebo háčkovanou technikou. V prvom prípade poskytujeme ručne štrikované šály, pri ktorých sa používajú iba prsty, nič viac. Na jej výrobu boli použité kvalitné bavlny v rôznych farbách. Druhým produktom sú háčkové zvončeky, ktoré sú vyrábané z príadze s názvom „perlovka“. Produkt je poskytovaný v niekoľkých farebných variáciách a je možné ho využívať celoročne.

Na obrázkoch môžete vidieť niekoľko produktov z kategórie „štrikované a háčkové produkty“.



SKILLS FOR THE FUTURE

Naša študentská spoločnosť bola zapojená do projektu Skills for the Future, ktorú organizuje spoločnosť Hyundai.

Ako študentská spoločnosť sme mali možno oboznámiť sa s automobilovým priemyslom. V tomto projekte by sme chceli predstúpiť s navrhnutým projektom Stlač ma!

STLAČ MA! – je tlačidlo, ktoré bude umiestnené za volantom pri zapalovaní. Tlačidlo bude prekryté silikónovým krytom. Aby nebolo stlačené neúmyselne. Na tlačidlo budeme môcť pripojiť mobilný telefón, pomocou USB portu. Tlačidlo bude slúžiť na privolanie pomoci pri stlačení. Napríklad pri nehode, rôznych záchvatov a ak budeme potrebovať pomoc od zdravotných pracovníkov. Tlačidlo pomocou mobilného telefónu odošle na najbližšie dispečingové centrum našu polohu.

ĎAKUJEME

ZA VAŠU POZORNOSŤ