

Stredná odborná škola obchodu a služieb –
Kereskedelmi és Szolgáltatóipari Szakközépiskola,
Budovateľská 32, 94501 Komárno



Priebežná výročná správa
M&D, JA Firma
2015/2016

Niečo o nás...



Prezident JA Firmy

Naša firma bola založená dňa 13.decembra 2015.

Máme za sebou mesiace tvrdej práce, ktorá nám poskytla skúsenosti, zručnosti, ale na druhej strane poukázala aj na naše chyby a aj nedostatky. Spoločne sme sa naučili využívať kolektívnu silu a pomocou nej sme dosiahli prvé úspechy. Najväčším úspechom nášho podnikania je účasť na Veľtrhu podnikateľských talentov v Bratislave, načo sme aj patričné hrdí. Naučili sme sa prijať kritiku a rady skúsenejších, oceniť pochvalu a zúžitkovali sme cenné rady nášho konzultanta, človeka z praxe, ktoré sme využili vo svoj prospech v našej podnikateľskej činnosti.

Vďaka predmetu aplikovaná ekonómia sme sa naučili základy podnikania, ktoré sme si vyskúšali na vlastnej koži. Zúčastnili sme sa niekoľkých prednášok organizovaných JA Slovensko, ktoré nás naučili ako správne vystupovať pred ľuďmi a motivovať zamestnancov.

Oddelenie výroby



Viceprezidentka výroby

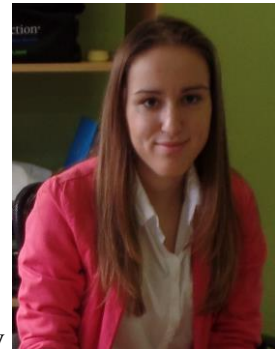
M&D, JA Firma sa snažila za výrobné obdobie vyhovieť všetkým zákazníkom.

Po prieskume trhu sme sa na našej škole rozhodli vyrábať najžiadanejšie výrobky uvedené v dotazníku. Oddelenie výroby začalo svoju činnosť nákupom potrebných materiálov na výrobu. Naša firma ponúkla zákazníkom zaujímavé a v prvom rade kvalitné prevažne ručne vyrobené výrobky, ale obchodovali sme aj s tovarom. Naším cieľom, počas trvania výroby, bolo vyprodukovať čo najkvalitnejšie a bezchybné výrobky a tovary.

Medzi naše výrobky patria „Makrame“ náramky, biomydlá, laminované učebné pomôcky pre študentov, cukrárenské výrobky, hight tech náramky a prototyp dáždnikov pre automobilovú spoločnosť Hyundai. Snažili sme sa uspokojiť aj najnáročnejšieho zákazníka. Naša činnosť zo strany výroby bola úspešná.

Ako viceprezidentka výroby môžem skonštatovať, že pracovníci k výrobe pristupovali zodpovedne a preto sa nevyskytol žiadny závažný problém, ktorý by ovplyvňoval vývoj výroby.

Oddelenie Ľudských zdrojov



Viceprezidentka Ľudských zdrojov

Naša M&D, JA Firma má 20 pracovníkov. Oddelenie ľudských zdrojov malo za úlohu podporovať morálku a medziľudské vzťahy v JA Firme. Na to, aby firma fungovala, sme potrebovali schopnú pracovnú silu, tú sme dosiahli pomocou:

- príjemnej atmosféry
- prijateľných pracovných podmienok
- priateľských vzťahov medzi pracovníkmi

Prijateľná pracovná mzda bola tiež spôsob ako podporiť záujem o dobre vykonanú prácu. Hodinová mzda nižšie postavených zamestnancov bola 0,30 Eur za odpracovanú hodinu. Ďalšou úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo udržiavať dobré vzťahy s akcionármi ako aj starať sa o zamestnancov a akcionárov. Tím oddelenia ľudských zdrojov mal na starosti odmeňovanie zamestnancov a bol zodpovedný za podnikový plán miezd, informácie o mzdách, za evidenciu dochádzky a zaznamenávanie všetkých dokumentov týkajúcich sa pracovníkov od životopisu, motivačného listu, osobných listov až po mzdové listy. Mzda vedúcich pracovníkov za vedenie predstavovala 5,- Eur za celé účtovné obdobie.

Oddelenie marketingu



Viceprezidentka marketingu

Cieľom a činnosťou marketingového oddelenia bolo, aby bol správny výrobok, v správnej cene, v správnom čase, na správnom mieste a v správnej kvalite dodaný zákazníkovi.

Výrobky M&D, JA Firmy sa vyrábali v priestoroch školy. Ponúkali sme tie výrobky, o ktoré už zákazníci vopred prejavili záujem v prieskume trhu, ktorý bol zorganizovaný v priestoroch SOŠOaS - KSZISZI, Budovateľská 32, Komárno pomocou dotazníkov. Prieskumu trhu bola venovaná zvýšená pozornosť, pretože to bol dobrý spôsob ako zistiť, o čo majú naši potencionálni zákazníci záujem. Plánom M&D, JA Firmy bolo vyhotovovanie včasných a účinných reklám najmä v čase nákupnej horúčky, počas vianočných sviatkov, Valentína a teraz prípravou na veľkonočné sviatky. Oddelenie marketingu sa snažilo upútať pozornosť čo najviac zákazníkov, aby boli naše príjmy čo najvyššie, preto sa naša firma rozhodla robiť rôzne akcie, napríklad pri zakúpení nášho tovaru dostali zákazníci cukrík zadarmo alebo pri zakúpení dvoch našich výrobkov dostali tretí zadarmo. Formu propagácie sme pravidelne aktualizovali. Naša JA Firma propagovala svoje produkty prostredníctvom katalógu produktov, školských nástieniek, školského rozhlasu, web stránky: <http://mdjafirkomarno.blogspot.sk/>, aj prostredníctvom sociálnej siete www.facebook.com pod názvom M&D, JA Firma.

Oddelenie financií



Viceprezidentka financií

M&D, JA Firma riadi svoj kapitál s cieľom zabezpečiť zdravo fungujúci podnik pri maximalizácii ekonomickej návratnosti pre akcionárov a dosiahnutie zisku, s cieľom uspokojiť dôveru akcionárov a odmeniť ich vyplatením dividend za podstupované riziko a za nimi investované peňažné prostriedky. Zaručovali sme im zodpovedný a svedomitý prístup k riešeniu dôležitých situácií a snahu po maximálnom naplnení našich pohľadávok voči nim.

M&D, JA Firme sa doteraz podarilo dosiahnuť zisk v hodnote 60 €, predovšetkým vďaka predaju bio mydiel, cukrovinárskych výrobkov a módných náramkov.

Počet ks emitovaných akcií	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie v Eur	3,00
Celková hodnota upísaných akcií v Eur	300,00
Príjmy spolu v Eur	357,00
Výdavky spolu v Eur	279,05
Výsledok hospodárenia v Eur	77,95
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko v Eur	17,14
Čistý zisk v Eur	60,00
Zostatok peňazí v pokladni v Eur	460,00
Vrátenie vkladu akcionárom v Eur	300,00
Celkovo vyplatené dividendy v Eur	130,00
Výdavky na likvidáciu firmy v Eur	12,86

Príloha:

Naše motto:

**Ak o tom dokážeš
snívať,
tak to dokážeš
uskutočniť.**



Organizačná štruktúra

