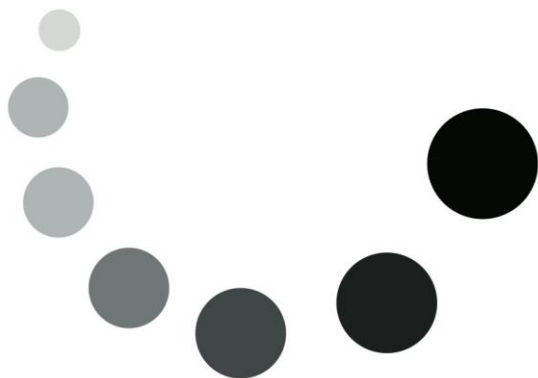


Lenimentus

You can't stop the improvement.



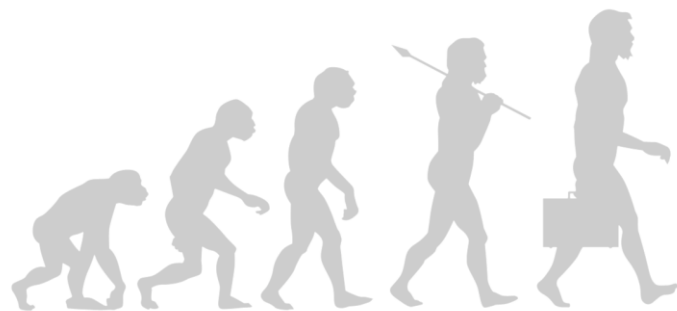
JA firma

Gymnázium Varšavská cesta 1,
Žilina

2015/16

1. Obsah

1. Obsah.....	2
2. Príhovor prezidentky.....	3
3. Oddelenie marketingu.....	4
4. Oddelenie výroby	5
5. Oddelenie ľudských zdrojov	6
6. Oddelenie financií	7



Lenimentus

You can't stop the improvement.

2. Príhovor prezidentky

Lenimentus, JA firma začala svoju činnosť v októbri roku 2015. Svoj podnikateľský zámer sústreďuje prevažne na študentov Gymnázia Varšavská cesta 1. Ako študenti tejto školy dobre poznáme prostredie, v ktorom sa snažíme podnikat'. Rozumieme potrebám študentov a snažíme sa im vyhovieť'.

Bežný stredoškolač si rád spríjemní čas strávený v škole a z tohto dôvodu kladieme dôraz na služby poskytované našim zákazníkom. Snažíme sa naše produkty prispôbiť konkrétnym udalostiam ako je napríklad Halloween, Valentín a pod. Zároveň však myslíme aj na počasie, ktoré v danom období prevláda. Počas zimných dní sa snažíme žiakom spríjemniť deň chutnými a teplými nápojmi, ktoré v bežný deň na študentskej pôde nenájdu. Nezabúdame aj na prieskum trhu a preferencie našich zákazníkov a preto sa u nás aj objavil Milkshake day, ktorý dodal žiakom energiu a osladil vyučovanie.

Ako študenti gymnázia sa snažíme dať aj dôraz na zvýšenie inteligencie a rozšírenie si vedomostí. Z tohto dôvodu ponúkame žiakom vzdelávacie aktivity v podobe Coworkingov, ktoré obohacujú znalosti v aktuálnych témach. Všeobecný rozhľad nesmie predsa chýbať. Z tohto dôvodu našu školu navštívili aj významní ľudia ako napríklad aj bývalý študent Oxfordskej univerzity.

Rozptýlenie počas prestávok je tiež jedna z aktivít, ktoré ponúkame. Každý študent si u nás môže vybrať zvonenie, ktoré zaznie na začiatku alebo na konci jeho obľúbenej vyučovacej hodiny. Týmto spôsobom sa snažíme žiakom vytvoriť v škole príjemné prostredie, ktoré im zabezpečí cítiť sa pohodlne.

You can't stop the improvement.
Z pohľadu prezidentky som veľmi spokojná s fungovaním našej spoločnosti a s aktivitou zamestnancov JA firmy. Problémy, ktoré sa vyskytli sme postupom času vyriešili a každý priložil ruku k dielu.

Podľa podnikateľského plánu sa nám zatiaľ darí naplňovať očakávaný zisk z produktov, ktoré sme zrealizovali a naše akcie rastú. Nanešťastie, sme upustili z niektorých plánovaných akcií ako napríklad Študentský ples a spoluprácu z divadlom, o ktoré sme nedokázali vzbudiť očakávaný záujem. Zamestnanci si už dokázali vyplatiť prvé mzdy a tak aj zažiť prvý radostný pocit z odvedenej práce.

Ivana Žideková

prezidentka Lenimentus, JA firma

3. Oddelenie marketingu

Cieľom nášho oddelenia bolo úspešne rozbehnúť reklamu našej firmy prostredníctvom sociálnych sietí a webovej stránky. Tým sme chceli podporiť predaj ponúkaných služieb a prispieť k rozvoju firmy. Taktiež sme na činnosť našej firmy upozorňovali plagátmi a prostredníctvom šk. rozhlasu.



Akcie, ktoré boli organizované našou spoločnosťou, zanechali spokojné žalúdky našich študentov. V priebehu troch mesiacov sme uskutočnili tematické dni, ktoré sa niesli pod názvami *HALLOWEENSKA STREDA*, *MILKSHAKEDAY 1*, *MILKSHAKEDAY 2* a *HRNČEKOVÝ DEŇ*. Marketing prebiehal tradične prostredníctvom pestrých plagátov, oznamov na našich stránkach a taktiež sme sa ozývali a upozorňovali na seba cez šk. rozhlas.



Iným typom akcie bol CO-WORKING. Zorganizovali sme prednášku so špeciálnym hosťom – odborníkom na Islamský štát. Študenti mali o túto akciu veľký záujem a podujatie bolo vypredané už po vyhlásení tejto udalosti do rozhlasu.

You can't stop the improvement.

Kód poukazu:

Link na YouTube (YouTube: špeciálne kódy):
Začiatok zberu vo videu:
Dĺžka zberu v sekundách:

Súhlasím s podmienkami používania

Naše oddelenie si dalo záležať najmä na netradičnom predaji zvonení na našej škole. Vďaka šikovnému IT členovi môžeme študentom predávať zvonenia prostredníctvom špeciálnych kódov. Od nás si zakúpia kód, ktorý následne vložia na našu stránku, zvolia si pesničku, ktorú chcú a aj časový úsek.

4. Oddelenie výroby

Od začiatku sme mali jasnú víziu o priebehu procesu výroby. Zamerali sme sa najmä na kvalitu poskytovaných služieb a produktov a na spokojnosť našich zákazníkov. Počas našej činnosti sa nám podarilo vypustiť na trh nasledovné produkty/služby.

Zvonenia

V našom gymnáziu nám namiesto klasického zvončeka, začiatok a koniec hodín ohlasujú moderné pesničky. Vďaka nášmu zručnému tímu, poskytuje spoločnosť Lenimentus študentom možnosť vybrať si svoje obľúbené pesničky ako zvonenia.

Halloween

Na tematický deň Halloween sme pripravili veľa produktov význačných pre danú tematiku. Upekli sme strašidelné muffinky a prsty, pripravili sme originálny ČNUP (nealkoholický punč) a zorganizovali sme súťaž o najlepšiu masku, čím sme na škole navodili perfektnú strašidelnú atmosféru. Tí, ktorí si masku nedoniesli, mali tiež možnosť zakúpiť si škrabošku od našej spoločnosti.

Web- stránka

Za našu prepracovanú web- stránku vdčíme nášmu nadanému IT- členovi. Môžete na nej nájsť množstvo zaujímavých informácií o našej spoločnosti, aktuality a pripravované produkty, podujatia a taktiež fotogalériu z našich akcií.

Milkshake day

Tento typ akcie sa našej škole ešte nikdy neuskutočnil. Chceli sme priniesť študentom niečo nové. Milkshake je spojenie chutného a zároveň zdravého. Pripravili sme rôzne príchute a vďaka ich vysokej kvalite si na nich pochutnali nielen študenti, ale aj učitelia.

Hrnčekový deň

Táto akcia spočívala v tom, že každý študent si doniesol z domu svoju obľúbenú šálku a my sme pripravovali chutné nápoje. Ponúkali sme horúcu čokoládu so šľahačkou a chutné čaje rôzneho druhu. K nápojom sme taktiež ponúkali čokoládové perníky. Študentská spoločnosť samozrejme myslela aj na tých, ktorí si hrnček zabudli. Nápoje sme im nalievali do plastových pohárikov.

Náramky a karty z edície I LOVE GVARZA

Zákazníkom sa snažíme poskytovať aj školské pamätné predmety, ktoré majú symbolizovať spolupatričnosť.

5. Oddelenie ľudských zdrojov

Jedna z prvých úloh nášho oddelenia bolo spracovanie údajov akcionárov a zamestnancov spoločnosti. V októbri po valnom zhromaždení, z ktorého sme spracovali zápisnicu, bolo predaných všetkých 100 akcií v hodnote 400€. Zaznamenali sme si údaje všetkých akcionárov a taktiež sme spracovali zápisnicu z valného zhromaždenia.

Medzi naše ďalšie úlohy patrilo zaznamenávanie dochádzky zamestnancov ako aj vedenie presného a vždy aktualizovaného záznamu o práci zamestnancov. Ten sme využívali na výpočet mzdy zamestnancov, ktorý sme vždy odovzdali finančnému oddeleniu. Počas celého fungovania našej firmy sme sa snažili, aby sa nikto necítil diskriminovaný, alebo nedostatočne ohodnotený, preto sme vždy robili všetko preto, aby mali všetci zamestnanci odpracovaných približne rovnaký počet hodín. Zamestnanci našej JA firmy LENIMENTUS boli odmeňovaní podľa vopred stanovenej hodinovej mzdy - 0,30€, pričom prezident a viceprezidenti dostávali 2€ za stanovené obdobie.

Tak ako to býva v každej firme, ani u nás sme sa nevyhli konfliktom a nepríjemným situáciám. Napriek tomu sme sa snažili ku všetkému pristupovať s chladnou hlavou. Mnoho problémov pramení z nedostatku komunikácie, a preto sme kladli veľký dôraz na rozprávanie sa o všetkých problémoch, riešeniach a nápadoch na inováciu našej firmy. Už z nášho nezvyčajného názvu LENIMENTUS, čo v preklade z latinčiny znamená POKROK, sme sa snažili o rozvoj nie len našej firmy, ale aj o osobnostný rozvoj našich zamestnancov.



Lenimentus

You can't stop the improvement.

6. Oddelenie financií

Finančné oddelenie študentskej spoločnosti Lenimentus malo na starosti zodpovednosť za finančnú hotovosť, bankový účet, tvorbu finančného denníka, vedenie účtovníctva.

Pokladnička sa zodpovedne stará o finančnú hotovosť, bankový účet a tvorbu finančného denníka. Účtovníčka má na starosti vedenie účtovníctva.

Mzdy zamestnancov sme vyplatili na základe množstva ich vykonanej práce a množstve odpracovaného času, v spolupráci s oddelením ľudských zdrojov, vo výške 58,7 €. Odmeny pre 7 členov manažmentu sme vyplatili vo výške 14 €.

Doteraz sa nám podarilo zorganizovať 2 coworking-y z ktorých zisky boli 193,48€, 4 tematické dni so ziskami dohromady 156,45€ a podarilo sa predat' zvonenia v hodnote 24,3 €. Náramky so školským logom nám priniesli zisk 212,5 € a sedmové karty, ktoré sú len týždeň v obehu nám zatiaľ zisk nepriniesli.

Výrobky a služby	Náklady	Tržby	Zisk
Coworking	34,52€	228€	193,48€
Tematické dni	151,25€	307,7€	156,45€
Zvonenia, web stránka	0,5€	24,3€	23,8€
Náramky	240€	452,5€	212,5€
Sedmové karty	400€	247€	-153€

Tržby	
Predaj služieb	252,3€
Predaj výrobkov	1007,2€
Celkom	1259,5€

Náklady	
Materiál na výrobky a služby	826,27€
Odmeny manažmentu	14€
Mzdy pre zamestnancov	58,7€
Cestovné	5,95€
Likvidácia firmy	5€
Celkom	909,92€

Zisk	
Zisk pred zdanením	349,58€
Daň z príjmov	69,92€
Celkom	279,66€