

**Joy from work, JA Firma programu aplikovaná ekonómia,
Stredná odborná škola,
Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo**

Výročná správa



Obsah

1. Príhovor prezidentky	3
2. Oddelenie ľudských zdrojov	4
2.1 Zhodnotenie oddelenia ľudských zdrojov	4
2.2 Mzdový systém a zásady odmeňovania v JA Firme	4
3. Oddelenie výroby	5
3.1 Kniha „Vitamínkovo“	5
3.2 Keksíky „Bleskovky“	6
4. Oddelenie marketingu	7
4.1 Marketingové ciele a marketingová stratégia	7
5. Oddelenie financií.....	8
5.1 Plánované a skutočné výdavky	8
5.2 Plánované a skutočné príjmy.....	8
5.3 Plánovaný a skutočný hospodársky výsledok.	8
5.4 Návrh na rozdelenie zisku	8
7. Prílohy.....	9

1. Príhovor prezidentky

Hneď od prvého dňa založenia Joy from work, JA Firmy, sme sa snažili o to, aby sme dosiahli čo najlepšie finančné výsledky. Prečo? Hnala nás túžba pomôcť 9-ročnej Peťke, ktorá trpí detskou mozgovou obrnou, epilepsiou a ďalšími pridruženými ochoreniami. Tomuto cieľu sme podriadili aj predmet činnosti JA Firmy.

Vytvorili sme jedinečnú knihu s názvom „Vitamínkovo“. Kniha s krátkymi a jednoduchými príbehmi, v ktorých nesmie chýbať hlavný hrdina Banán, kráľ ovocia. Kniha zaujala detského čitateľa originálnymi kresbami a množstvom zábavných hier, pri ktorých si malé ratolesti rozvíjajú logické myslenie a užívajú mnoho zábavy.

Marec je už tradične mesiacom knihy. Využili sme túto príležitosť a rozhodli sme sa prezentovať knihu v základných školách. Chceli sme spojiť hravosť detí so zdravým životným štýlom. Vymysleli sme unikátne predstavenie pre deti prvého stupňa základných škôl pod názvom „Vitamínkovo na cestách“. Neopísateľný pocit nastal, keď sme zbadali radosť v detských očiach. Pochopili sme, že naša kniha je naozaj jedinečná...

Názov nášho ďalšieho výrobku, Bleskoviek, vychádzal z originálneho sloganu: „Bleskovo spravíš, bleskovo zješ, bleskovo energiou sa nabiješ“.

Ako v každej firme, aj v tej našej, nastalo mnoho problémových situácií. Zistili sme, že niektorí zamestnanci majú schopnosti, ktoré by boli vhodnejšie na úplne iné pracovné pozície. Z uvedeného dôvodu sme organizačnú štruktúru zmenili. Zmena značne zefektívnila prácu vo firme.

Firma dosiahla čistý zisk 329,27 eur. Plánovaný zisk prekročila takmer o 90 %. Tieto výsledky dokazujú, že JA Firma Joy from work zaujala pevné miesto na trhu.

Lucia Ďubeková
prezidentka JA Firmy

2. Oddelenie ľudských zdrojov

2.1 Zhodnotenie oddelenia ľudských zdrojov

Na začiatku fungovania JA Firmy sme zostavili organizačnú štruktúru. Po čase sme zistili, že niektorí zamestnanci majú schopnosti, ktoré by boli vhodnejšie na úplne iné pracovné pozície, ba dokonca, niektorí z nich si neplnili svoje úlohy, čo značne komplikovalo prácu vo firme. Z uvedeného dôvodu sme organizačnú štruktúru v druhom polroku zmenili. Odvolali sme viceprezidentku financií a koordinátorku písomnej dokumentácie. Na pozíciu viceprezidentky financií sme dosadili Nikolu Rydzikovou, ktorá pracovala ako účtovníčka. Za koordinátorku písomnej dokumentácie sme zvolili Alexandru Palitefkovú, viceprezidentku financií. Koordinátorka písomnej dokumentácie Zuzana Janetová bola priradená na pozíciu predajcu. V zmene došlo aj v oddelení výroby. Andrea Kuhejdová, výrobkyňa, prešla z oddelenia výroby do oddelenie marketingu. Vďaka tejto zmene sa zlepšila a efektívnejšie viedla naša firma.

Oddelenie ľudských zdrojov viedlo aj záznamy o čase, ktorý sme strávili pri výrobe. Týmto spôsobom sme pripravili podklady oddeleniu financií na vyplácanie miezd.

Chceli sme, aby sa naši zamestnanci odborne vzdelávali. Vedenie firmy sa preto zúčastnilo na školení manažmentu JA Firiem v Banskej Bystrici. O svoje skúsenosti sa s nami podelili manažéri spoločnosti AT&T Global Network Services Slovakia. Dozvedeli sme sa veľa skvelých a hlavne užitočných tipov a trikov, ktoré nám pomohli pri riadení firmy. Zo školenia sme si priniesli veľa nových nápadov na prezentáciu firmy. Naučili sme sa ako zaujať, osloviť zákazníka a presvedčiť ho, že práve náš výrobok potrebuje.

Základom fungovania našej firmy bola tímová práca. Tímový duch nás sprevádzal po celý čas, aj keď zo začiatku bolo veľmi náročné pochopiť, že ak si jeden z nás nesplní svoje povinnosti, tak by bolo ťažké dopracovať sa k výsledku.

2.2 Mzdový systém a zásady odmeňovania v JA Firme

Zamestnanci JA Firmy mali vyplatenú mzdu v mesiaci január a v mesiaci marec. Hodinová mzdová sadzba bola 0,30 eur. Celkovo sa mzdy vyplátili vo výške 34 eur. Ďalšie mzdy sa budú vyplácať koncom mesiaca apríl.

Lucia Kulášová
viceprezidentka ľudských zdrojov

3. Oddelenie výroby

3.1 Kniha „Vitamínkovo“

Tvorba knihy „Vitamínkovo“ pozostávala z viacerých častí:

NÁVRH OBSAHU PRÍBEHOV

Každá z nás si vybrala jedno nezdravé a zdravé jedlo a napísala príbeh. S príbehmi sme boli zo začiatku nespokojné, pretože každý bol písaný iným štýlom. Pochopili sme, že jedna z nás musí príbehy zosúladiť, aby čo najviac zaujali detského čitateľa.

ANGLICKÁ VERZIA KNIHY

Príbehy sme dali preložiť do angličtiny študentke študijného programu tlmočníctvo – prekladateľstvo. Deti sa obohatia o anglickú slovnú zásobu a zdokonalia sa v angličtine.

ORIGINÁLNE POSTAVIČKY

Hlavní hrdinovia príbehov sú originálne postavičky, navrhnuté Magdalénou Janetovou. Prostredníctvom PC programu Photoshop, Lukáš Sučák prekreslil originálne postavičky do grafickej podoby. Vdýchol tak postavičkám iný rozmer.

LOGICKÉ, ZÁBAVNÉ HRY A OMAĽOVÁNKY

Rozvíjajú logické myslenie detí hrovou formou. Kniha obsahuje sudoku, jednoduché príklady, bludisko a mnoho ďalších zábavných hier. Originálnu postavičku z príbehu si deti farebne vymaľujú.

NÁVRH NÁZVU KNIHY

Keďže knihu tvoria príbehy o chutnom ale predovšetkým zdravom ovocí, ktoré obsahuje množstvo vitamínov, nazvali sme ju jednoducho „Vitamínkovo“ (pozri príloha č. 1, obr. č. 3).

NÁVRH OBALU KNIHY

Na výrobe obalu pracovali dvaja zamestnanci. Grafický návrh obalu bol veľmi náročný. Prednú časť obalu knihy tvoria kladné postavičky, hlavní hrdinovia knihy, ovocie a zadnú časť obalu tvoria záporné postavičky, nezdravé jedlá a nápoje.

GRAFIKA A TLAČ

Najnáročnejšie bolo zosúladiť grafiku knihy s textom. Ohľadom tlače sme oslovili dve tlačiarne v Námestove a jednu v Trstenej, s požiadavkou vypracovania cenovej ponuky. V každej z nich cenová ponuka prevyšovala naše výrobné náklady. Preto sme oslovili spoločnosť Expres Tlač so sídlom v Bratislave. Celkové náklady na výrobu jednej knihy boli 5,06 eur. Knihu sme dali vytlačiť v počte 60 kusov.

3.2 Keksíky „Bleskovky“

NÁVRH RECEPTÚRY

Každá z nás upiekla nejaký keksík, ktorý sa skladá z malého množstva ingrediencií. Rozhodli sme sa pre malé nutellové keksíky (príloha č. 1, obr. č. 1).

NÁZOV KEKSÍKOV

Názov „Bleskovky“ vychádzal z nášho originálneho sloganu „Bleskovo spravíš, bleskovo zješ, bleskovo energiou sa nabiješ“.

INGREDIENCIE

Základnou ingredienciou bola Nutella, pretože medzi mladými ľuďmi je obľúbená. Ďalšou prísadou bola múka a bio vajíčko.

BALENIE

Bleskovky sme balili vákuovou baličkou potravín.

NOVÁ VYLEPŠENÁ RECEPTÚRA

Postupom času klesol dopyt po „Bleskovkách“, preto sme sa rozhodli vylepšiť receptúru. Príprava bola zložitejšia. Neskôr sme prišli s nápadom, nové „Bleskovky“ poliať čokoládou, aby aj na pohľad vyzerali lákavo (pozri príloha č. 1, obr. č. 2).

Andrea Turacová
viceprezidentka výroby

4. Oddelenie marketingu

4.1 Marketingové ciele a marketingová stratégia

Marketingovú kampaň sme rozbehli ochutnávkou čerstvých nutellových keksíkov priamo v škole medzi žiakmi. Pestrofarebné plagáty a obal na keksíky s názvom Bleskovky navrhla manažérka reklamy. Aby sme upútali pozornosť zákazníkov na naše výrobky, využili sme pútavé propagačné letáčky a tiež sociálne siete.

Predaj sme uskutočňovali predovšetkým v priestoroch našej školy. V predvianočnom období sme využili vianočné trhy v základných školách, v meste Námestovo, v obciach Zákamenné, Rabča, Oravská Polhora a v bydliskách zamestnancov. Ako sme predpokladali, v tomto období sme predali najviac výrobkov.

Kniha „Vitamínkovo“

Už tradične býva marec mesiacom knihy. Využili sme túto príležitosť a rozhodli sme sa prezentovať našu knihu v ZŠ s MŠ Rabčice, v ZŠ Slnčná Námestovo, v ZŠ s MŠ Martina Hamuljaka Oravská Jasenica a v Špeciálnej základnej škole internátnej Námestovo, za účelom zvýšenia jej predaja. Vymysleli sme unikátne predstavenie pre deti prvého stupňa základných škôl pod názvom „Vitamínkovo na cestách“. Deti mali možnosť spoločne si prečítať príbehy, taktiež si mohli zasúťažiť, ochutnať zdravé a nezdravé jedlá, vymalovať obrázky a vyplniť logické hry z našej knižky (pozri príloha č. 1, obr. č. 3 a 4).

V každej zo spomenutých škôl sme žiakom rozdali pútavé letáčky a vizitky pre rodičov, aby im knihu v prípade záujmu mohli zakúpiť.

Plánovali sme predat' 50 kusov kníh, v skutočnosti sme ich predali 59.

Nutellové keksíky „Bleskovky“

Predaj „Bleskoviek“ bol spočiatku potešujúci, ale časom klesol po nich dopyt. Kvôli tejto situácii sme boli nútení nájsť nové miesto predaja. Rozhodli sme sa predaj uskutočniť v ZŠ Slnčná Námestovo, pretože každé dieťa miluje čokoládu. Z plánovaných 400 balení sme v skutočnosti predali neuveriteľných 792 balení.

Eva Bandíková
viceprezidentka marketingu

5. Oddelenie financií

5.1 Plánované a skutočné výdavky

Tabuľka č. 1 (pozri príloha č. 2, graf č. 1)

Položky	Plán (v €)	Skutočnosť (v €)
Výdavky na materiál „Bleskovky“	84,00	162,36
Výdavky na materiál „Vitamínkovo“	173,50	232,51
Mzdy	69,00	34,00
Iné výdavky	50,70	17,00
Výdavky spolu	377,20	445,87

5.2 Plánované a skutočné príjmy

Tabuľka č. 2 (pozri príloha č. 2, graf č. 2)

Položky	Plán (v €)	Skutočnosť (v €)	Vyjadrenie (v %)
Príjmy za „Bleskovky“ (400 ks/792 ks)	200,00	396,00	198,00
Príjmy za „Vitamínkovo“ (50ks/59ks)	400,00	472,00	118,00
Príjmy spolu	600,00	868,00	144,67

5.2 Plánovaný a skutočný hospodársky výsledok (zisk)

Tabuľka č. 3 (pozri príloha č. 2, graf č. 3)

Položky	Plán (v €)	Skutočnosť (v €)	Vyjadrenie (v %)
Prímy spolu	600,00	868,00	144,67
Výdavky spolu	377,20	445,87	118,21
Výsledok hospodárenia	222,80	422,13	189,47
Daň z príjmu (22 %)	49,02	92,86	-
Čistý zisk	173,78	329,27	189,48

5.3 Návrh rozdelenia zisku (329,27 €)

Tabuľka č. 4

Položky	Skutočnosť (v €)	Skutočnosť (v %)
Dividendy	20,00	6,07
Odmeny zamestnancom	55,00	16,70
Likvidácia firmy	4,27	1,30
Dar Peťke	250,00	75,93

Výrobky JA Firmy

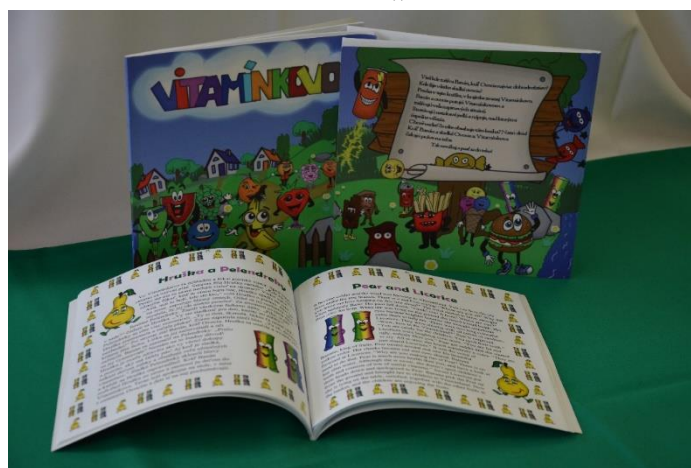
Obrázok č. 1 keksíky „Bleskovky“



Obrázok č. 2 „Bleskovky NEW“



Obrázok č. 3 kniha „Vitamínkovo“



Podujatie pre deti ZŠ „Vitamínkovo na cestách“

Obrázok č. 4

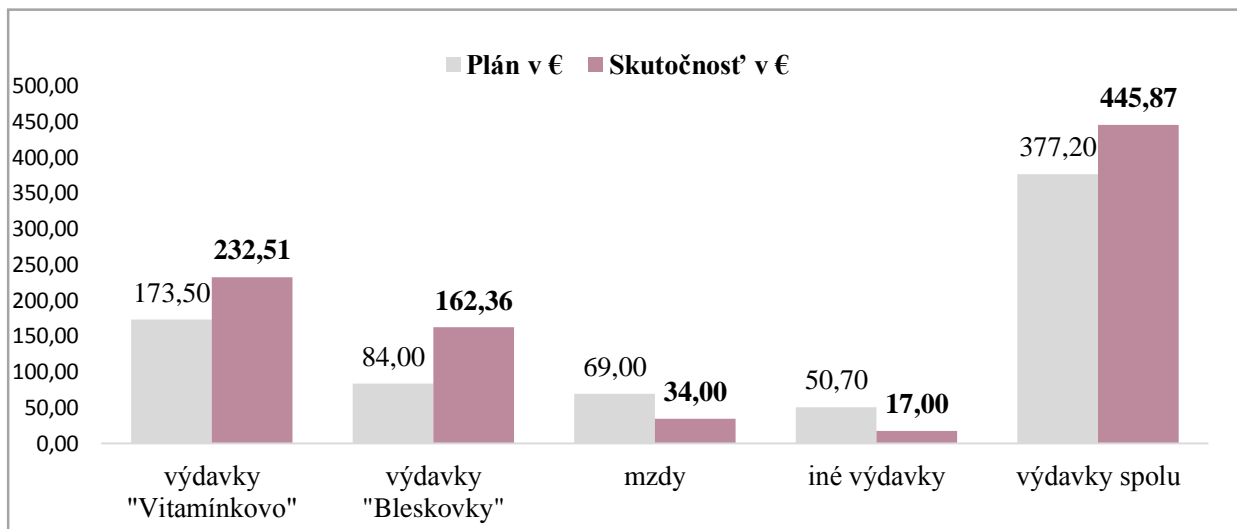


Obrázok č. 5

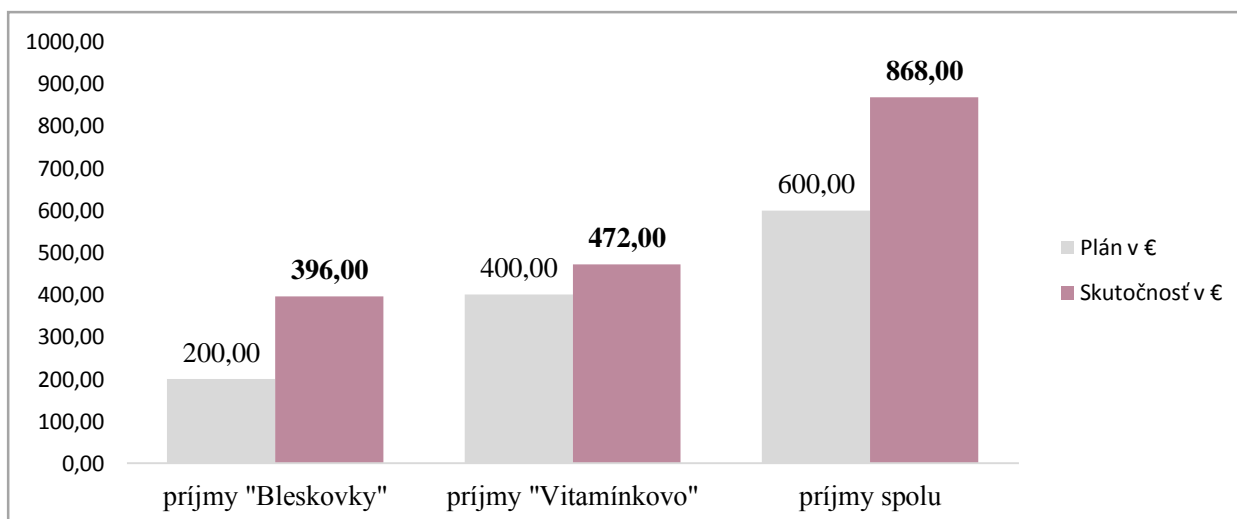


Grafy

Graf č. 1 Plánované a skutočné výdavky



Graf č. 2 Plánované a skutočné príjmy



Graf č. 3 Plánovaný a skutočný hospodársky výsledok (zisk)

