



**JA GLORY**

**Výročná Správa**

## Prihovor prezidenta spoločnosti



Študentská spoločnosť GLORY bola od začiatku jej fungovania plná kreatívnych, šikovných, ambiciózných a pracovitých ľudí. Na to, aby sme mohli začať plniť naše sny a predstavy bola potrebná už len zakladacia listina. Po jej doručení sa naše plány začali realizovať naplno.

Naším prvotným plánom bolo byť iný, originálny a hlavne priniesť na pôdu našej školy niečo nové. S odstupom času sme zistili, čo znamená byť zamestnancom firmy, čo všetko to obnáša a koľko času to zaberá. No ani to nás neodradilo od uskutočňovania rôznych podujatí, bufetov, Halloweenkeho večierka až po tradičné diskotéky, na ktorých žiaden študent GT12 nesmel chýbať. Guráž a silu nám dodávali odozvy z rôznych strán. Študenti nás začali na chodbách spoznávať, priradovať nás k spoločnosti, obracali sa na nás s prosbami a túžbami a my sme ich s otvorenou myslou vypočuli a predniesli na poradách. No najpozitívnejšou odozvou bolo počuť, že sme doteraz najlepšia študentská spoločnosť aká na našej škole kedy existovala. Úspechy našich akcií spôsobili, že zamestnanci firmy boli naďalej odhodlaní pracovať tvrdo, prinášať to najlepšie. Na poradách bola uvoľnená atmosféra, každého názor bol vypočutý. Ako prezident som musel udržiavať produktívny plameň našej spoločnosti. Od začiatku zvolenia som mal jasnú predstavu, ako by mali porady vyzerieť, nechcel som, aby názory viceprezidentov mali väčšiu váhu ako názory ostatných zamestnancov. Preto sme sa naše vzťahy snažili upevňovať spoločnými vychádzkami do mesta, kde sme otvorene, bez toho aby sme si dávali servítku pred ústa, rozprávali o chode firmy, o tom, čo treba zlepšiť alebo čo by sa mohlo na porade predniesť. Vytvorili sme silnú firemnú kultúru, teda prostredie, ktoré motivovalo k lepším výkonom. Pravdu povedať, každá firma má svoje problémy. Aj naša mala. Či už nedostatočná motivácia, časová tieseň alebo málo nápadov. No s každým problémom sme sa popasovali a vyriešili. Môžem úprimne povedať, že všetky ciele ktoré sme si na začiatku stanovili, pomaličky dosahujeme, a je mi cťou viesť takýto úžasný tím mladých ľudí, kde deň po dni, mesiac po mesiaci človek vidí, ako v sebe objavujeme to, čo by sme na normálnej výučbe na strednej škole v sebe neobjavili. Sme o krok vpred oproti našim rovesníkom. študentská firma nám dala veľa, vštiepila do nás podnikateľského ducha.

Aleš Manica

prezident



## Všeobecné informácie

<b>Obchodné meno:</b>	<b>JA GLORY</b>
<b>Sídlo:</b>	Gymnázium Trebišovská 12, Košice, 040 11
<b>Vyučujúci:</b>	Ing. Mária Kovaříková
<b>Počet členov:</b>	15
<b>Dátum založenia:</b>	17.10.2015
<b>Základné imanie:</b>	350€
<b>Hodnota akcie:</b>	3,50€
<b>Počet predaných akcií:</b>	100 ks
<b>Predmet činnosti:</b>	Výroba a predaj vlastných výrobkov Kultúrno - spoločenské činnosti Predajné činnosti



## Výrobná správa

Na našej škole študentská spoločnosť znamená už dlhé roky niečo výnimočné. Tak ako v predošlých firmách, aj v tej našej je veľa mladých, kreatívnych a nápaditých ľudí, ktorí sa snažia spraviť našu školu výnimočnou.

Našou prioritou je získať cenné skúsenosti v podnikaní a čo najlepšie splniť požiadavky a sny našich klientov. Študentom ale aj širokej verejnosti ponúkame okrem tradičných výrobkov a služieb aj niečo nové, iné, niečo čo tu ešte nebolo.

Každý zamestnanec firmy GLORY sa zapája do výrobných procesov pri vytváraní nových myšlienok a úspešných akcií. Každá akcia má lídra, ktorý je vedúcou osobnosťou v celom procese prípravy. Líder si pripraví podrobný plán o priebehu akcie, vytvorí si vhodný tím na vytvorenie najlepších podmienok a atmosféry pre danú akciu. Líder určuje odpracované hodiny a teda aj mzdy. Počas celej akcie dohliada na jej priebeh. Po skončení akciu vyhodnotí a podá správu a nakoniec odovzdá peniaze viceprezidentovi pre financie. Tým jeho úloha končí.

Členovia firmy pristupujú k svojim povinnostiam zodpovedne a práve vďaka tomu naša firma napreduje a my môžeme počúvať pozitívne ohlasy našich zákazníkov.

### Vlastné výrobky:

- HerbaFit
- Školský kalendár
- Trička

### Spoločenské podujatia:

- Halloween party
- Mikuláš
- Študentské párty
- ValentineDay

### Predajná činnosť:

- Prevádzka GLORY CLUBU
- Tematické bufety
- Vianočný obchod

### Charitatívna činnosť

- Zbierka hračiek a jedla pre psí útulok v Košiciach
- Pomoc sociálne slabšej rodine
- Zbierka hračiek, pre Centrum pre rodinu v Košiciach

Patrícia Halászová

Viceprezidentka pre výrobu



## Marketingová správa

Naším cieľom bolo dodržať marketingový plán, ktorý pozostáva z kvalitnej analýzy trhu, dobrej reklamy, komunikácie so zákazníkmi a stanovením adekvátnej ceny v optimálnom čase.

Naše produkty sme rozdelili do 3 hlavných činností. Hlavnou úlohou oddelenia marketingu bola premyslená príprava promo kampaní, návrh a distribúcia plagátov pred každou akciou. Na každú novú kampaň sme pripravili hlavný slogan, ktorý musí upútať vtipom a vyjadriť myšlienku nového produktu.

### Slogany a plagáty

#### Vlastné výrobky:

- HerbaFit - slogan Kiss the health
- Školský kalendár
- Tričká

#### Spoločenské podujatia:

- Halloween party
- Mikuláš
- Študentské párty
- ValentineDay

#### Predajná činnosť:

- Prevádzka GLORY CLUBU
- Tematické bufety
- Vianočný obchod

#### Charitatívna činnosť

- Zbierka hračiek a jedla pre psí útulok v Košiciach
- Pomoc sociálne slabšej rodine
- Zbierka hračiek, pre Centrum pre rodinu v Košiciach

### Analýza trhu

Náš trh sme rozdelili na žiakov 8 ročného, 4 ročného gymnázia, profesorov a rodičov.

Zisťovali sme, po akých tovaroch by bol potenciálne najväčší dopyt v jednotlivých skupinách a aké sú potreby našich zákazníkov.

**Glory Collection**

Chýba ti darček na Vianoce? Nemáš čo na seba? Alebo chceš reprezentovať GT12? Tak neváhaj a zakúp si jeden z našich nových produktov Glory Collection! Objednať si môžete každý deň po 2. a 4. hodine v Glory Clube v treťom pavilóne na prízemí.\*

<b>Snapback GT reprezent</b>		Čierno-sivý Cena: <b>8€</b>		<b>Tričko "Straight Outta"</b>
		Camo Cena: <b>10€</b>		Pánske - krátky/dlhý rukáv Veľkosti: <b>S.M.L.XL</b> cena: <b>8€</b> krátky rukáv <b>9€</b> dlhý rukáv
				Dámske - krátky/dlhý rukáv Veľkosti: <b>XS.S.M.L</b> cena: <b>8€</b> krátky rukáv <b>9€</b> dlhý rukáv

facebook.com/StudentskaSpolocnostGLORY

\*ak máš akékoľvek požiadavky, otázky alebo chceš prekonzultovať detaily ohľadom objednávanie navštív Glory Club v 11. etáži

Kristína Kráľovská

Viceprezidentka pre marketing

# Finančná správa



## Trhový potenciál

Najväčšia skupina odberateľov našich služieb a vlastných výrobkov, bola skupina tvorená študentmi malého a veľkého gymnázia, učiteľmi, rodičmi našich študentov a ich kamarátmi na Trebišovskej 12 v Košiciach, kde pôsobila spoločnosť *GLORY*. Rozhodli sme sa preto, že ceny produktov a ponúkaných služieb budeme prispôbovať ich aktuálnej finančnej situácii. Týmto smerom sme sa chceli s nimi zblížiť a tiež ich motivovať k tomu, aby nakupovali. Keďže ich finančná situácia nebola taká, aby si mohli dovoliť kúpiť to, čo chcú, museli sme byť veľmi nápadití pri vymýšľaní stratégie dosiahnutia čo najväčšieho zisku a tiež sme museli obmedziť naše výdavky na minimálnu úroveň. Naša snaha dosiahnuť to bola úspešná, čo sa prejavilo aj na konečnom zisku.

## Analýza konkurencie

Počas nášho pôsobenia na Gymnázium Trebišovskej 12 v Košiciach sme nemali žiadnu priamu konkurenciu, takže sme nemuseli vynakladať prostriedky na to, aby naša spoločnosť bola lídrom medzi spoločnosťami v škole. *GLORY* bola obľúbenou firmou, o čom svedčí aj fakt, že na začiatku podnikania sme predali 100 akcií o hodnote 3,50 € za jednu akciu.

## Regulácia cien

Finančná situácia každého študenta bola pre nás jeden z najdôležitejších faktorov stanovovania cien produktov či služieb. Dôkazom toho je úspešnosť predaja výrobkov a služieb našej spoločnosti.

## Zhrnutie hospodárskeho obdobia

Po vzniku spoločnosti *GLORY*, začala pred prvým ustanovujúcim valným zhromaždením, spoločnosť predávať akcie v hodnote 3,50 € za jeden kus. Akcie v počte 100 kusov sme predali za týždeň.. Nasledovnou usilovnou prácou členov spoločnosti sa jej finančné prostriedky zvyšovali. Do dňa 15.3.2016 naša spoločnosť *GLORY* rozšírila základné imanie a naďalej sa jej darí úspešne naplňovať stanovený plán. Dúfame, že až do ukončenia činnosti našej spoločnosti, budeme prosperovať. Všetky finančné operácie prebehli pod mojou záštitou a boli riadne zdokladované a záúčtované do peňažného denníka pod príslušným číslom.

Takmer všetky akcie boli usporiadané s motívom primeraného zisku. Zorganizovali sme aj charitatívne podujatia, kde zisk v náš prospech nebol našim cieľom. Taktiež všetky oddelenia našej firmy spolu úzko spolupracovali, a tým vytvárali jednotnú stratégiu pri podnikaní. Podrobnosti finančných aktivít spoločnosti *GLORY* nájdete na nasledujúcich stranách.



### Súhrnná tabuľka nákladov a príjmov

<i>akcia</i>	<i>mater. náklady</i>	<i>mzdové náklady</i>	<i>náklady spolu</i>	<i>výnosy</i>	<i>zisk</i>
<b>Vlastné výrobky</b>					
Tričká	543.48	9.00	552.48	704.00	151.52
Kalendár	640.50	25.20	665.70	750.00	84.30
Herbafit	379.00	-	379.00	-	- 379.00
<b>SPOLU</b>	<b>1,562.98</b>	<b>34.20</b>	<b>1,597.18</b>	<b>1,454.00</b>	<b>- 143.18</b>
<b>Predajná činnosť</b>					
Glory club	618.80	69.60	688.40	723.00	34.60
Bufet rodičko	56.30	19.80	76.10	144.00	67.90
Bufet ima	54.10	9.00	63.10	70.00	6.90
<b>SPOLU</b>	<b>729.20</b>	<b>98.40</b>	<b>827.60</b>	<b>937.00</b>	<b>109.40</b>
<b>Služby</b>					
Opening night	79.70	15.30	95.00	540.00	445.00
Halloweenska párty	68.50	22.80	91.30	182.77	91.47
Mikuláš	250.85 €	15.60	266.45	303.54	37.09
Veľtrh Bratislava	421.00	-	421.00	-	- 421.00
Vianočný butik	40.00	14.70	54.70	150.00	95.30
Winter party	113.91	-	113.91	-	
OSTATNÉ náklady	-	-	-	-	
<b>SPOLU</b>	<b>973.96</b>	<b>68.40</b>	<b>1,042.36</b>	<b>1,176.31</b>	<b>247.86</b>
Celkové náklady na materiál	3,266.14				
Celkové mzdové náklady	201.00				
Celkové náklady spolu	3,467.14				
Celkové výnosy	3,567.31				
Celkový zisk	100.17				

Martina Guzlejová

Viceprezidentka pre financie



## Správa viceprezidenta pre ľudské zdroje

Hlavnou úlohou oddelenia pre ľudské zdroje bolo pomáhať jej členom pracovať ako jeden tím, zaznamenávanie dochádzky v každom mzdovom období, disponovať: evidenciou odpracovaných hodín jednotlivých pracovníkov, evidenciou akcií (líder, priebeh, dátum akcie), evidenciou miezd a s tým súvisiace aj počítanie mzdy pre každého pracovníka v spolupráci s finančným oddelením v dvoch mzdových obdobiach.

Od vzniku našej spoločnosti sme zorganizovali 25 akcií, ktoré sme zoradili do štyroch kategórií podľa tematiky a účelu. Kategóriami sú hlavné činnosti, spoločenské činnosti, predajné činnosti a charitatívne činnosti. Pre lepšie riadenie, fungovanie a manažovanie akcií mala každá akcia svojho lídra. Líder akciu viedol, bol za ňu zodpovedný, celú akciu premyslel a naplánoval a určil prácu ostatným pracovníkom. Po ukončení akcie ju vyúčtoval viceprezidentovi pre financie a viceprezidentovi pre ľudské zdroje určil počet hodín pre jednotlivých zamestnancov, ktorý sa danej akcie zúčastnili.

### Vlastné výrobky:

- HerbaFit : lídri- Kristína Kráľovská, Aleš Manica
- Školský kalendár: líder- Ema Vargová
- Tričká: líder- Dominik Mecko

### Spoločenské podujatia:

- Halloween party: líder- Kristína Kráľovská
- Mikuláš: líder- Natália Hamadejová
- Študentské párty: lídri- Jaroslav Šuranyi
- ValentineDay: líder- Martina Guzlejová

### Predajná činnosť:

- Prevádzka GLORY CLUBU: líder predaja- Patrícia Halászová  
líder finančnístva- Martina Guzlejová
- Tematické bufety: Rodičovský bufet- Karolína Ličová
- Vianočný obchod: líder- Petra Pangrácová

### Charitatívna činnosť: líder- Monika Zitrická

- Zbierka hračiek a jedla pre psí útulok v Košiciach
- Pomoc sociálne slabšej rodine
- Zbierka hračiek, pre Centrum pre rodinu v Košiciach

Našu firmu prezentujeme aj na našej webovej stránke: <https://jaglory.wordpress.com/>. Na tejto stránke sa nachádzajú všetky podrobnosti o zamestnancoch, našich akciách, našej činnosti a samozrejme podrobná fotogaléria. Firmu prezentujeme takisto aj Facebooku na stránke *JA Firma Glory*. Od začiatku existencie našej firmy sme preukázali našu kreativitu, snahu sa zlepšovať a chuť podnikať. Na našich úspechoch sa podieľal každý zamestnanec.

Katarína Kolesárová

Viceprezidentka pre ľudské zdroje