

**Gádži Indastriz, JA Firma
pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava**

Priebežná správa o činnosti
2015/2016



**Gádži Indastriz, JA Firma
pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava**

Obsah:

1	Zhrnutie	3
2	Oddelenie ľudských zdrojov	4
2.1	Organizačná štruktúra spoločnosti.....	4
3	Trh, konkurencia a marketing	5
3.1	Naša stratégia predaja.....	5
3.2	Charitatívna činnosť	5
3.3	Nezisková činnosť	5
4	Výroba.....	6
5	Finančný plán	9
6	Plán rozdelenia zisku.....	10

Gádži Indastriz, JA Firma pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

1 Zhrnutie

dovoľte mi, aby som Vás ako prezidentka Gádži Indastriz, JA Firma, ktorá sídli pri SPŠ v Trnave, oboznámila s fungovaním a činnosťou našej firmy.

Gádži Indastriz, JA Firma, bola založená ako súčasť voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia (APE), ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko. Pôsobením tejto spoločnosti sme získali skúsenosti ako funguje skutočný podnik v praxi, a zároveň sme si overili naše teoretické znalosti, ktoré sme získali štúdiom na tejto škole.

Do programu Aplikovaná ekonómia sa v tomto školskom roku zapojilo 110 škôl. Program je určený pre študentov stredných škôl a poskytuje možnosť založiť si JA Firma na 1 alebo 2 roky. My sme sa rozhodli založiť spoločnosť s dobou trvania 1 rok.

Naša spoločnosť vznikla na základe Zmluvy o združení AE 112/2015-2016. Tá bola následne riadne registrovaná v simulovanom Obchodnom registri (ktorý nám poskytuje Junior Achievement Slovensko) dňa 09. 09. 2015. Likvidácia firmy prebehne 15. mája 2016.

Hlavným cieľom našej spoločnosti bolo vyrábať výrobky a poskytovať služby, ktoré sú charakterizované v pláne výroby.

V rámci programu Aplikovanej ekonomiky sa zúčastníme aj rôznych súťaží, ktoré prebiehajú medzi konkurenčnými firmami.

Chcela by som vyjadriť, že naše odhodlanie ísť za vopred stanovenými cieľmi, ktoré sme si ako firma stanovili, bolo splnené. Chcela by som poďakovať za spoluprácu s kolektívom a za dobre odvedenú prácu.

Nakoniec by som chcela ako prezidentka poďakovať celému osadenstvu firmy, že sa odhodlali na pracovanie vo firme, no najväčšia vďaka patrí Ing. Karin Chalányovej, ktoré si nás zobrala pod pedagogickú záštitu a zároveň je aj vzornou zamestnankyňou. Ďakujem tiež riaditeľstvu školy, ktoré nám umožnilo realizovať naše ciele.

Mária Slobodová
prezidentka

Gádži Indastriz, JA Firma pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

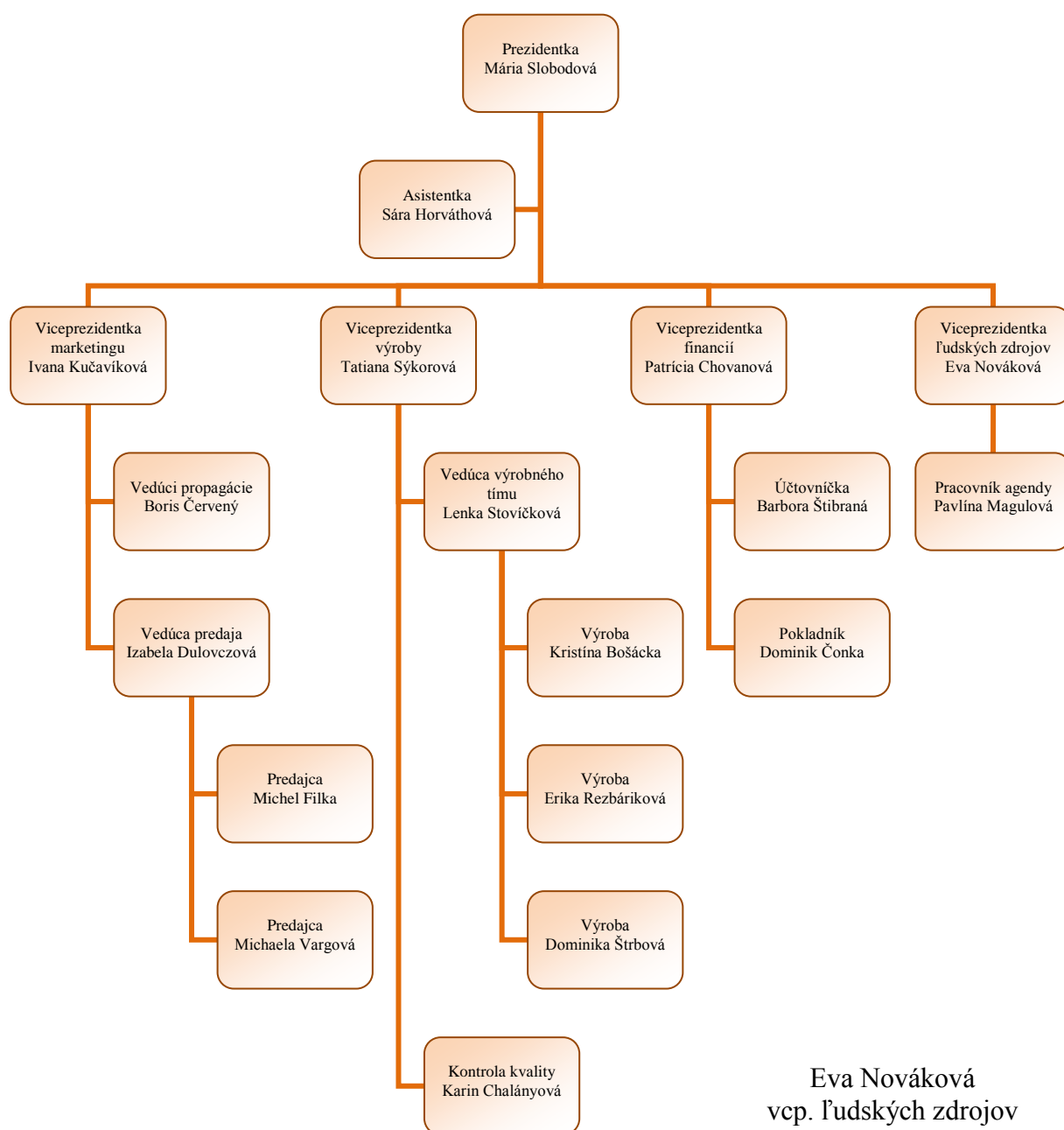
2 Oddelenie ľudských zdrojov

Z právneho hľadiska funguje JA Firma ako združenie so základnými zásadami riadenia akciovej spoločnosti. Spoločnosť sa skladá z 18 členov.

JA Firma je riadená nadchádzajúcimi orgánmi:

1. **valné zhromaždenie** – je najvyšším orgánom a tvoria ho všetci akcionári. Predaných bolo 100 akcií.
2. **dozorná rada** – je to kontrolný orgán a má 3 členov.
3. **predstavenstvo** – je štatutárny orgán a pozostáva z prezidenta a viceprezidentov, ktorí tvoria zároveň manažment firmy.

2.1 Organizačná štruktúra spoločnosti



Gádži Indastriz, JA Firma
pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

3 Trh, konkurencia a marketing

Úlohou oddelenia marketingu bolo:

- Vytvoriť a plniť marketingový plán:
 - stanoviť ciele predaja a rozvinúť stratégie na ich dosiahnutie
 - rozvíjať verejné reklamné kampane
 - plánovať motiváciu predaja
 - neustále aktualizovať údaje o predaji
- Riadiť zásoby hotových výrobkov a zaznamenávať údaje o uskutočnenom predaji
 - informácie o dosiahnutých províziách sa odovzdajú oddeleniu ľudských zdrojov
 - informácie o príjmoch z predaja a s tým súvisiace doklady sa odovzdajú finančnému oddeleniu
 - na celopodnikové porady pripravujú aktuálnu správu o marketingových záležitostiach
- Zodpovednosť voči spoločnosti
- Zodpovednosť voči akcionárom
- Propagácia vybraných výrobkov a ich predaj

3.1 Naša stratégia predaja

1. Reklamnú kampaň sme začali 5 dní pred predajom jednotlivých výrobkov/realizáciou služieb.
2. Vyrobili sme plagáty, na ktorých bolo stručne napísané čo sa bude vyrábať a kde to budú môcť kúpiť + fotka tovaru.
3. Určili sme predávajúcich, ktorí budú státi s našimi výrobkami pri stánku a ponúkali výrobky, ktoré sme vyrobili.
4. Školenia predávajúcich sa uskutočnili na hodinách nášho predmetu Aplikovaná ekonómia.
5. Zúčastnili sme sa Vianočných trhov v Trnave počas 2 dní a Predajných trhoch na VÚC Trnava a na Vianočných trhoch v Lošonci.

3.2 Charitatívna činnosť

Zároveň sme sa venovali charitatívnej a humanitárnej činnosti v spolupráci s Trnavskou arcidiecéznou charitou. Pred Vianočnými sviatkami sme zorganizovali zbierku zimnej obuvi a ponožiek pre sociálne slabšie rodiny.

3.3 Nezisková činnosť

Ako neziskovú činnosť sme sa rozhodli zorganizovať akciu „Valentínska pošta“, ktorá bola založená na roznášaní valentínskych pozdravov po škole.

Ivana Kučavíková
viceprezidentka marketingu

Gádži Industriz, JA Firma pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

4 Výroba

Všeobecne:

Výrobky, ktoré sme sa rozhodli vyrábať nemali takmer žiadnu konkurenciu, ale i napriek tomu boli cenovo dostupné. Na propagáciu výrobkov sme využili najmodernejšie prostriedky a to internet a reklamu v novinách - školský časopis VERBUM. Za predmet podnikania Gádži Industriz, JA Firma bola členmi manažmentu firmy stanovená výroba a predaj sviečok z včelieho vosku, vianočné ozdoby z vlny, zdobené medovníčky, kalendár na rok 2016 a Beánie 2015.

Vzhľadom na zmenu potrieb trhu sme sa rozhodli pozmeniť náš výrobný plán. Plánovaný kalendár na rok 2016 sme nahradili ručne maľovanými hodinami na plátne a valentínskym balením cukríkov a horúcej čokolády.

Hlavné produkty:

Sviečky z včelieho vosku:

Na tomto výrobku sme pracovali my, a to tak, že sme nakúpili voskové pláty. Tieto pláty sme ručne zvinuli do tvaru sviečky, ozdobili prírodným lykom a zabalili do celofánu. Naším strategickým odberateľom boli hlavne študenti a ostatní priatelia školy. Predali sme 70 sviečok valec, 15 balíčkov po 3 ks, 4 hrubé sviečky a 3 veže.



Vianočné ozdoby z vlny:

Vyrábali sme vianočné gule a hviezdy z vlny. Spevňovali sme ich pomocou škrobu. Predali sme 50 gúl, 114 vločiek a 7 hviezd.



Gádži Indastriz, JA Firma pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

Zdobené medovníčky:

Tieto výrobky sme uviedli na trh v období Vianoc. Upekli sme rôzne medovníkové vianočné tvary a ozdobili bielkovou polevou. Medovníčky sme predávali v baleniach po 10 až 15 kusov. Hlavní odberatelia boli študenti a učitelia našej školy a návštevníci vianočných trhov. Predali sme 25 balíkov.



Ručne maľované hodiny na plátne

Nakúpili sme maliarske plátno na ráme a hodinové strojčeky. Pomocou akrylových farieb sme vytvorili originálne návrhy hodín. Niektoré výrobky boli vyrobené na objednávku. Objednaných máme 6 kusov.



Gádži Indastriz, JA Firma pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

Valentínske balíčky cukríkov a horúcej čokolády

Do sáčkov a pohárikov sme naaranžovali rôzne druhy cukríkov. Do uzatvárateľných pohárov sme nasypali instantnú horúcu čokoládu a zvyšok pohára sme doplnili mini marshmellow. Tento výrobok sme nezvali „Hot love“. Predali sme 1 veľký pohár, 4 sáčky a 8 malých „Hot love“. Z tohto výrobku zatiaľ dosahujeme stratu, z dôvodu zatiaľ nepredaných výrobkov.



Beánie 2015:

Podielali sme sa na organizovaní školskej akcie a to sú Beánie 2015. Vytvorili sme našim novým, ale aj terajším študentom vtipný program, ktorý sa bude tiahol v duchu „Stroj času“. Zakončením večera bola diskotéka. Na organizovaní Beánií sme sa podielali s konkurenčnou JA Firmou OPen Group.



Tatiana Sýkorová
viceprezidentka výroby

Gádži Indastriz, JA Firma
pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava

5 Finančný plán

Finančné oddelenie má za úlohu spravovať všetky finančné prostriedky spoločnosti. Má zodpovednosť voči spoločnosti a snaží sa, aby nám všetci zamestnanci aj všetci akcionári dôverovali a aby nás podporovali v našej činnosti. Naše oddelenie úplne prebralo zodpovednosť za všetky finančné prostriedky a berie zodpovednosť za všetky presuny a operácie s peniazmi a snaží sa, aby všetko prebehlo úspešne a aby boli všetci akcionári aj zamestnanci spoločnosti spokojní.

Východiskový kapitál bol vytvorený z akcií akcionárov:

Počet akcií:	100 ks
Cena za 1 akciu:	5,--
Spolu:	500,--

Výrobky:

Výrobok	Náklady spolu v €	Výnosy spolu v €	Zisk v €
Beánie 2015	51,00	188,50	137,50
Zdobené medovníčky	13,20	62,50	49,30
Sviečky z včelieho vosku	41,18	96,00	54,82
Vianočné ozdoby z vlny	92,27	102,60	10,33
Ručne maľované hodiny	33,35	0,00	-33,35
Valentínske balíčky	46,33	22,80	-23,53
Spolu			195,07

Mzdy

Počet zamestnancov:	18
Mzda pre 1 zamestnanca:	2,10
Mzda pre 18 zamestnancov:	37,80
Mzda pre manažment:	10,00
Spolu:	47,80

Ostatné náklady

Valentínska pošta:	1,20
Poplatky JA SR:	10,00
Ostatné náklady:	5,35
Spolu:	16,55

Výpočet hrubého zisku

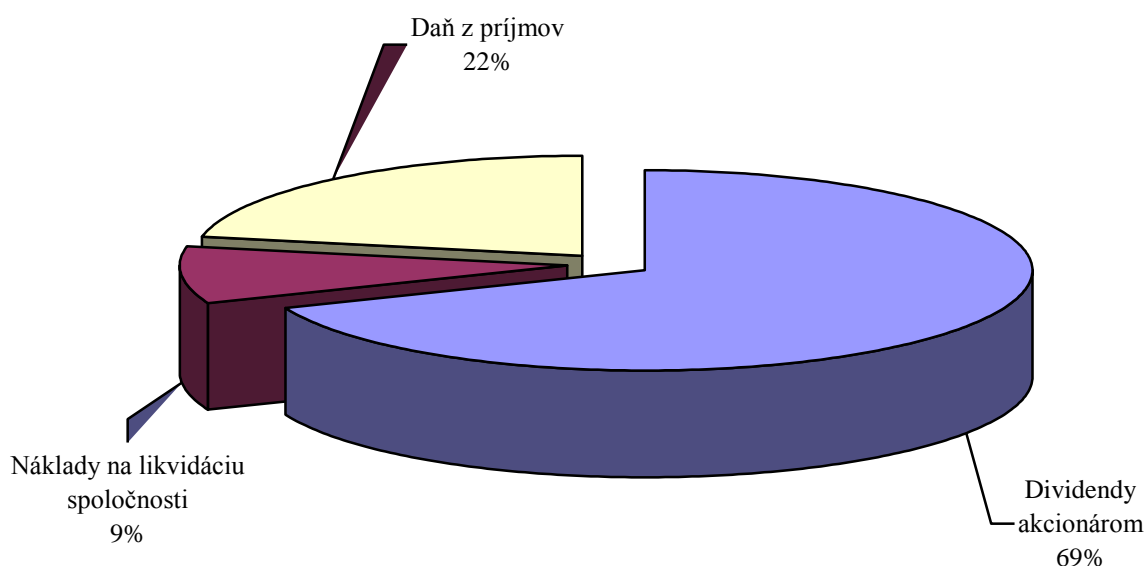
Celkový zisk z predaja výrobkov a služieb:	195,07
Mzdy pracovníkov:	47,80
Ostatné náklady:	16,55
Hrubý zisk:	130,72

**Gádži Indastriz, JA Firma
pri SPŠ Trnava, Komenského 1, 917 31 Trnava**

6 Plán rozdelenia zisku

Hrubý zisk:	130,72
Daň z príjmov 22%:	28,75
Čistý zisk:	101,96
Predpokladané dividendy akcionárom	90,00
Náklady na likvidáciu spoločnosti	11,96
Celkom rozdelené	130,72
Predpokladaná dividendna	0,90
Zhodnotenie akcie	18 %

Rozdelenie plánovaného výsledku hospodárenia



Patricia Chovanová
viceprezidentka financií