



DUNA STAR

JA Firma

Priebežná správa 2015/2016

**ZŠ a Gymnázium s VJM
Dunajská 13,
814 84 Bratislava**

**www.mtag.sk/DunaStar
www.facebook.com/DunaStar
www.youtube.com/DunaStar**

DunaStar JA Firma, registrovaná Zmluvou o združení pod číslom AE 105/2015-2016 zo dňa 13.10.2015.

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI DUNASTAR JA FIRMY

Úvod

JA Firma je zapísaná do simulovaného obchodného registra pod názvom „DunaStar“. Pôsobí na Základnej škole a Gymnázia s vyučovacím jazykom maďarským, Dunajská 13, 814 84 Bratislava. Gestorom vzdelávacieho programu vo forme voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia je Junior Achievement Slovensko, n.o., Záhradnícka 60, 82108 Bratislava. Vo firme pracuje 21 študentov.

Opis firmy

DunaStar JA Firma vznikla na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829. Zmluva bola riadne zaregistrovaná v Junior Achievement Slovensko n.o. Bratislava pod registračným číslom 105/2015 -2016 dňa 13.10.2015. Zmluva nemá spôsobilosť na právne úkony. Majetok získaný pri výkone spoločnej činnosti sa stáva spoluvlastníctvom všetkých zmluvných strán s tým, že podiely všetkých zmluvných strán sú rovnaké. Na čele JA Firmy stojí 5-členné predstavenstvo firmy. Svoj vklad do podniku upísalo 82 akcionárov so 100 akciami.

Pôvod počiatočného kapitálu DunaStar JA Firmy:

	Zdroj kapitálu	počet akcií	cena 1 akcie	celkom
1.	Z vlastných zdrojov :			
	upísaním zamestnaneckých akcií	21	2 €	42 €
	upísaním ostatných akcií	79	2 €	158 €
2.	Cudzie zdroje - záväzky			
	pôžičky od členov združenia	21	2 €	42 €
	Zdroje celkom:			242 €

Peňažné prostriedky sú uložené v prevádzkovej pokladni. Nepeňažné vklady neboli do základného imania firmy vložené.

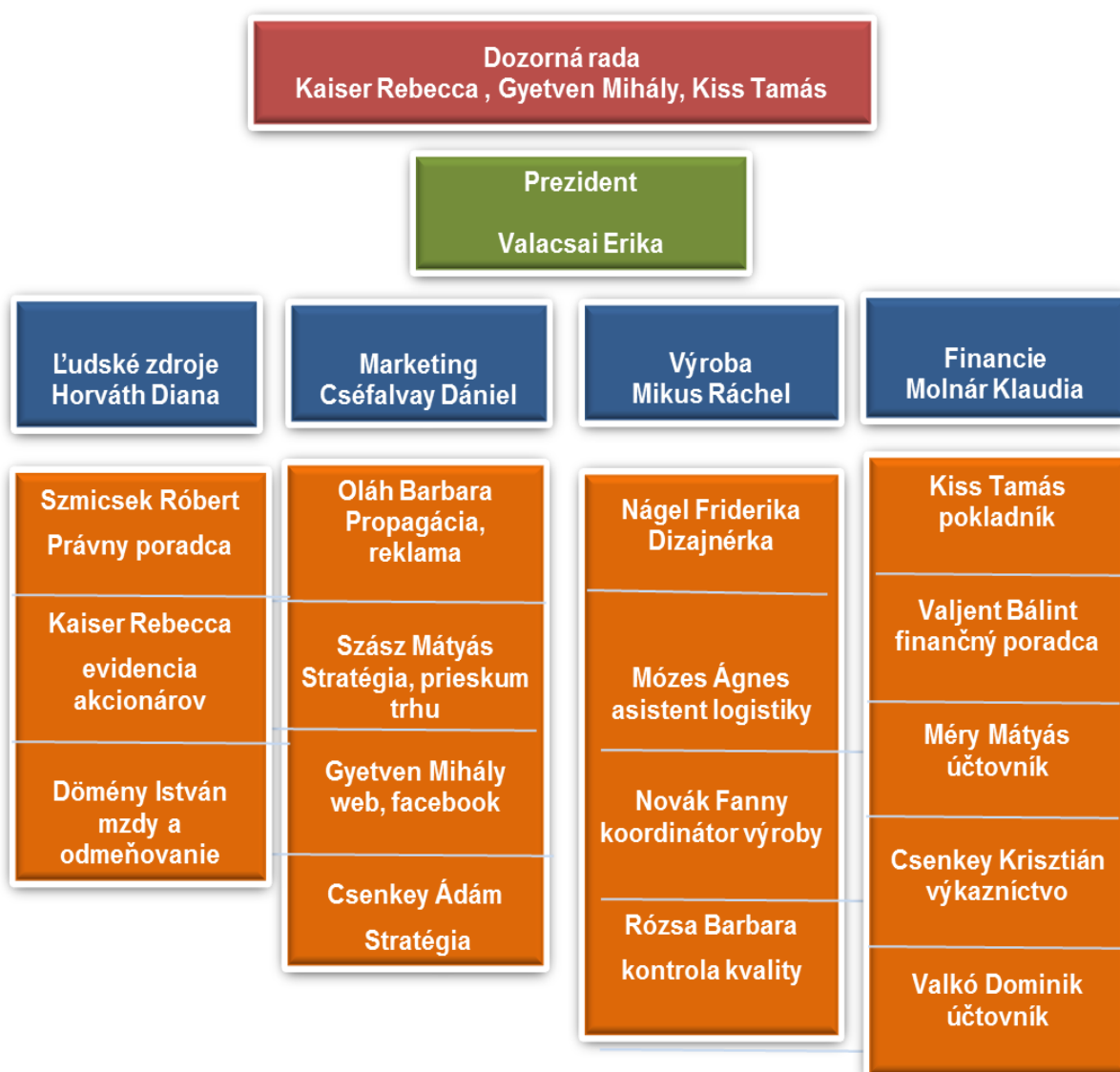
DunaStar, JA Firma svoju činnosť vykonáva v prenajatých priestoroch školy a ukončí ju **najneskôr 15.mája 2016.**

DunaStar JA Firma ,registrovaná Zmluvou o združení pod číslom AE 105/2015-2016 zo dňa 13.10.2015.

Akcionárska štruktúra firmy

Rok 2015/2016	Počet akcionárov	%
zamestnanci	21	35
študenti a rodičia	21	35
učitelia	18	30

Štruktúra DunaStar JA Firmy je nasledovná:



DunaStar JA Firma ,registrovaná Zmluvou o združení pod číslom AE 105/2015-2016 zo dňa 13.10.2015.

Manažment DunaStar JA Firmy:

prezidentka:	Erika Valacsaiová
viceprezidentka ľudských zdrojov:	Diana Horváthová
viceprezident marketingu:	Dániel Cséfalvay
viceprezidentka výroby:	Ráchel Mikus
viceprezidentka financií:	Klaudia Molnárová

Ustanovujúce valné zhromaždenie dňa 30.11.2016



Zábery zo dňa otvorených dverí školy dňa 20.11.2016



DunaStar JA Firma ,registrovaná Zmluvou o združení pod číslom AE 105/2015-2016 zo dňa 13.10.2015.

Návšteva 24. ročníka veľtrhu cvičných firiem JUVYR v Bratislave dňa 25.11.2015



Stratégia v oblasti ľudských zdrojov

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov bola zameraná na dosiahnutie hlavných cieľov firmy v tejto oblasti.

Veľká pozornosť sa venovala výberu zamestnancov a ich ďalšiemu rozvoju.

Systém vzdelávania sa postupne realizovala od nadobudnutia členstva v š. s. resp. od vstupu zamestnanca do pracovného pomeru.

Pri výbere zamestnancov bol kladený veľký dôraz na pracovnú disciplínu, efektívne využívanie pracovného potenciálu a na motiváciu a odmeňovanie zamestnancov v závislosti od výkonnostných kritérií.

Čo sa týka vzdelávania 10. a 25. novembra 2015 sa štyria členovia našej firmy zúčastnili na konferencii prezidentov – na spoločnej akcii JA Slovensko a Anasoft APR. Dňa 25. novembra 2015 sme si pozreli JUVYR-medzinárodný veľtrh cvičných firiem.

Plán miezd :

Plán miezd rok 2015/2016	Mzda v EUR
zamestnanci predaja	0,03 €/ks
Zamestnanci výroby	0,30 €/hod.
manažment	2,00 €/podnikateľské obdobie

Stratégia v oblasti marketingu

Vzhľadom na to, že marketing je postavený na trhu a reklame, kladie naša firma veľký dôraz práve na tieto aspekty. Z hľadiska dlhodobej stratégie sa zameriavame na zvýšenie podielu na trhu a na zvyšovanie povedomia značky. Našou hlavnou prioritou bude spokojný zákazník. Výrobky a služby budeme ponúkať prostredníctvom tlačeného a elektronického Katalógu produktov a služieb.

V oblasti komunikácie s odberateľmi našou snahou je využívať médiá, webovú stránku firmy, školský časopis, školský rozhlas a internú elektronickú sieť školy.

Opis výroby a poskytovania služieb

Naša podnikateľská činnosť je rozčlenená do dvoch oblastí. Obe majú spoločný základ a myšlienku. Zameriavame sa na vekovú kategóriu študentov a mladých ľudí, nakoľko sami dobre vieme, čo nám chýba a v čom nemáme dostatok vedomostí či skúseností. Po zvážení všetkých faktorov ovplyvňujúcich voľbu podnikateľského zámeru naša firma realizuje nasledovný výrobný program:

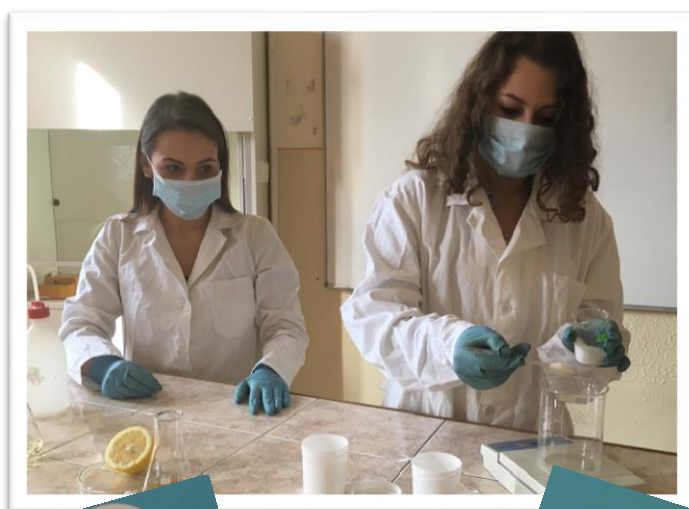
1. Výroba prírodných kozmetických produktov - produkty

vyrobené z čisto prírodných látok s veľkým množstvom vitamínov, hydratačných látok, ktoré podporujú a stimulujú prirodzené funkcie našej mladej pokožky. Neobsahujú konzervanty a farbivá. Nezaťažujú životné prostredie. Sú vyrobené v laboratórnych podmienkach

(chemické laboratórium školy) za prísnych hygienických podmienok, v malých baleniach a pod dozorom odborníka.

Základné suroviny, ako kokosový olej, čokoláda, med, olivový olej, morská soľ, jogurt samo o sebe sú prosperujúce pre ľudský organizmus.

V rámci environmentálnych dní školy, v apríli 2016 je naplánovaný „Deň krásy“.



2. Vydanie brožúry „ Bőrápoló kisokos“ „Malý pleťový Mudroš“– čo majú vedieť mladí o starostlivosti a ochrane pleti

Brožúra je spracovaná na základe otázok, ktoré sme kládli našim spolužiakom. Venovali sme sa aktuálnym zdravotným problémom v oblasti pleťovej starostlivosti v mladom veku – rozšíriť

DunaStar JA Firma ,registrovaná Zmluvou o združení pod číslom AE 105



zdravotnú gramotnosť v tejto oblasti. Pomoc poskytli rodičia dvoch našich študentov – kozmetička a kožná lekárka.

3. Usporiadanie študentského plesu (vyhotovenie pozvánok, vstupeniek, tombolových lístkov atď.)

Študentský ples sa uskutočnil 28. januára 2016. Je pravidelne sa opakujúcou službou firmy.



4. Vyhotovenie šperkov a ozdobných predmetov

Tieto produkty sa dajú najľahšie definovať jedným slovom: kreativita.

Šperky, ktoré predávame sú viacúčelové.



Či už sú Vianoce, Valentín alebo Veľká noc, ozdobné predmety nesmú chýbať. Predávali sme krásne, vlastnoručne vyrobené vianočné ozdoby na stromček.



Marketingový plán

JA Firma, v súlade s dlhodobou stratégiou firmy, svoju činnosť prispôsobila k požiadavkám zákazníkov a k vlastným možnostiam. Výrobný sortiment zostavila na základe výsledkov prieskumu trhu. Predajné ceny vychádzali na jednej strane z ceny obvyklej a na druhej strane z ceny primeranej ku klientúre a konkurencii. Potencionálnych odberateľov sme sa snažili osloviť rôznymi plagátmi, reklamami v školskom rozhlase, usporiadaním interných trhov, ponukou výrobkov cez webovú stránku š. s., osobnými kontaktmi, pružnou aktualizáciou „katalógu produktov a služieb“. Plnenie plánu je nasledové:

	Plánovaný predaj	Skutočný predaj k 15.3.2016	Plnenie plánu K 15.3.2016
Prírodný pleťový peeling	70	30	42,8%
Balzamy na pery	70	55	78,5%
Brožúra „Malý pleťový Mudroš“	30	10	33,3%
Vianočné ozdoby	50	82	164%
Ozdobné zošity	20	18	90%
Muffiny a medovníčky	30	80	266,6%
Celkové plnenie plánu	270	275	101,8%

Plnenie finančného plánu v podnikateľskom roku 2015/2016

Zodpovednosť za tvorbu a plnenie finančného plánu DunaStar JA Firmy má oddelenie financií. Plnenie finančného plánu k 15.3.2016 je nasledovné:

Finančný plán 2015/2016	Hodnoty v €	Skutočnosť v € k 15.3.2016
Tržby z predaja vlastných výrobkov	536,00	235,00
Tržby z predaja tovaru	225,00	205,30
Tržby z predaja služieb	45,00	10,00
Tržby celkom	806,00	450,30
Materiálové náklady	293,90	98,82
Náklady na nákup tovaru	157,50	67,00
Mzdové náklady	72,30	33,97
Platené služby	20,00	10,00
Ostatné	18,00	5,00
Náklady celkom	561,70	214,79
Hospodársky výsledok (zisk) pred zdanením	244,30	235,51
Daň z príjmu (22%)	53,75	51,81
Disponibilný (čistý) zisk	190,55	183,70

Na základe priebežných výsledkov akcionárom by sme mohli vyplatiť dividendum vo výške 1,80 € na jednu akciu.