

CK TripTour, študentská spoločnosť



Výročná správa CK TripTour, študentská spoločnosť za školský rok 2015/2016

Vo Veľkom Krtíši dňa 10.3.2016

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov: Cestovná kancelária TripTour („CK TripTour“)

Sídlo: Gymnázium A. H. Škultétyho, Školská 21, 990 01 Veľký Krtíš

Kontakty:

- Tel: 0911 248 065
- E-mail: cktriptour@gmail.com
- Internetová stránka: www.cktriptour.webnode.sk
- FB: CK Trip Tour- študentská cestovná kancelária

Forma hospodárenia: študentská spoločnosť

Založená: 23.9.2015

Členovia predstavenstva a vedenia spoločnosti:

- Erik Mihálik, predseda predstavenstva/generálny manažér
- Laura Kováčová, člen predstavenstva/marketingový manažér
- Katarína Moravčíková, člen predstavenstva/produktový manažér
- Dominik Kamenský, člen predstavenstva/manažér ľudských zdrojov
- Jozefína Celíková, člen predstavenstva/finančný manažér

Konzultant: Gabriel Zachar - Pega plast, IČO: 41 909 607, J. Kráľa 267/6, 990 01 Veľký Krtíš, tel. 047/4824862, mobil: 0908940331, e-mail: pegaplast@hesta.sk

Počet zamestnancov: 9

Počet prevádzok: 1

Umiestnenie prevádzky: Gymnázium A. H. Škultétyho, Školská 21, 990 01 Veľký Krtíš

Účel spoločnosti: vzdelávacia činnosť, t. j. simulácia podnikateľského prostredia a vykonávanie činností, bežných v podnikateľskom prostredí.

Predmet podnikania:

- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- reklamná a propagačná činnosť
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravy
- sprostredkovanie v oblasti kultúry, umenia a športu

Výška základného imania: 205,00 EUR.

2. HLAVNÁ ČINNOSŤ

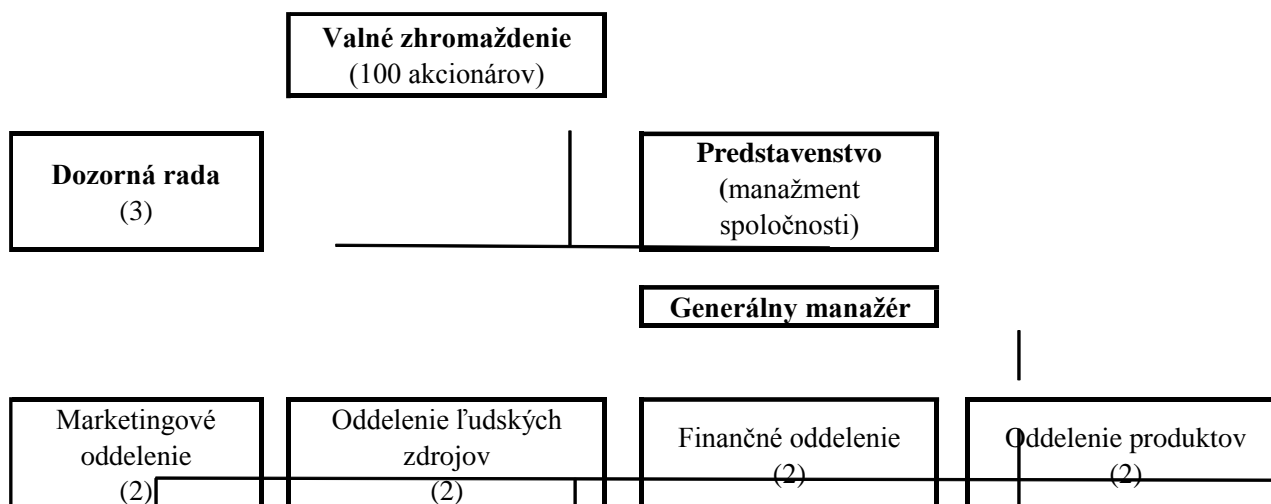
CK TripTour ako študentská, vzdelávacia spoločnosť bola zriadená za účelom vzdelávania formou simulácie podnikateľského prostredia a vykonávania činností, bežných v podnikateľskom prostredí. CK TripTour bola založená 23.9.2015 a zriadená dňom jej registrácie v neziskovej vzdelávacej organizácii JA Slovensko v rámci vzdelávacieho programu Podnikanie v cestovnom ruchu. Cieľom vytvorenej cestovnej kancelárie je prispieť k rozvoju cestovného ruchu na území regiónu, prostredníctvom reálneho podnikania a nadobúdať nové skúsenosti a vedomosti v tejto oblasti a umožniť seberealizáciu študentov formou poskytovania služieb v cestovnom ruchu.

Hlavnou víziou CK TripTour je vytvorenie úspešnej, konkurencieschopnej spoločnosti so stálymi zákazníkmi, ktorá dosahuje zisk, a vďaka ktorej sú študenti pripravení reálne podnikat'.

Spoločnosť dbá o neustály profesijný rast a zvyšovanie odbornosti svojich zamestnancov.

3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI, ORGÁNY SPOLOČNOSTI

3.1. Organizačná štruktúra spoločnosti



3.2. Orgány spoločnosti

Predstavenstvo:

- Erik Mihálik
- Laura Kováčová
- Katarína Moravčíková
- Dominik Kamenský
- Jozefína Celíková

Dozorná rada:

- Adam Kubinec
- Christopher Lauko
- Miroslava Čopová

4. INFORMÁCIE O AKTIVITÁCH SPOLOČNOSTI V ROKOCH 2015 - 2016

4.1. Všeobecné informácie

Spoločnosť CK TripTour si vypracovala analýzu zákazníkov, trhu a konkurencie. Na základe ich výsledkov si zvolila cieľový segment a to hlavne študentov a učiteľov, ktorým dosiaľ chýbala ponuka zaujímavých, tematických programov na školách a rovnako možnosť využitia už vypracovaných programov výletov, exkurzií, ako aj ich komplexné zabezpečenie.

Na obdobie 2015 – 2016 naša cestovná kancelária pripravila ponuku šiestich akcií (príloha č. 1).

Potenciálnych zákazníkov sme s našou ponukou oboznámili formou informačných plagátov rozvešaných v priestoroch školy, informácií v študentských novinách, krátkou prezentáciou študentom a pedagógom na triednických hodinách. O všetky naše naplánované akcie bol záujem, na základe ktorého sa pristúpilo k ich realizácii (Príloha č. 2).

4.2. Halloween na škole

Uvedená akcia bola realizovaná s cieľom zvýniť obyčajný študijný deň pre našich spolužiakov a pedagógov prostredníctvom stále viac rozšíreného amerického sviatku Halloween. Namiesto civilného oblečenia sa učitelia a žiaci zaodeli do zaujímavých kostýmov a poniektorí dokonca svoju masku priviedli k dokonalosti v podobe kresby na tvár. Do uvedenej akcie sa zapojila celá škola a z tvárí zamaskovaných žiakov celý deň sršala radosť. Akcia bola zorganizovaná CK TripTour, ktorá zabezpečila propagáciu. Náklady na realizáciu tejto akcie boli nulové, nakoľko príprava masiek bola v réžii účastníkov a pre žiakov nižších ročníkov sme pripravili rôzne súťaže, za ktoré dostali symbolickú odmenu v podobe cukríkov, ktoré sme získali sponzorsky. Tento deň bol zrealizovaný bez finančného zisku na rozvíjanie priateľstva. Priniesol veľa smiechu a radosti nielen u tých mladších ročníkov.

4.3. Vianočná Viedeň + Prehliadka Schönbrunn

Dňa 8.12.2015 študenti gymnázia, priatelia školy a partnerské školy vďaka CK TripTour navštívili Vianočné trhy vo Viedni a tiež aj zámok Schönbrunn. Na každom kroku číhala príjemná, farebná a voňavá atmosféra blížiacich sa vianočných sviatkov. Akcia sa propagovala letákmi, príspevkami na našej FB stránke. Fotky z akcie si môžete pozrieť aj na našej www stránke. Pre účastníkov výletu sme okrem iného zabezpečili poistenie. Výška poplatku bola 23 - 24,00 EUR v závislosti od využitia služby poistenia.

4.4. Vianočné trhy na škole 2015

Vďaka CK TripTour sa už po štvrtýkrát mohli v našom gymnáziu uskutočniť Vianočné trhy. Konali sa 22.12.2015 a predávajúcimi boli najmä študenti gymnázia. V ponuke mali nielen voňavé perníky a rôzne chutné dobroty od výmyslu sveta, ale aj vlastnoručne vyrobené výrobky, ktoré na Štedrý deň určite veľkú radosť. Naše pozvanie prijali aj milí hostia, ktorí naše trhy spestrili svojimi kreatívnymi výrobkami. Neodmysliteľnou súčasťou vianočných sviatkov je podpora a pomoc. Stalo sa už tradíciou, že na gymnaziálnych vianočných trhoch

nechýba charita a Unicef stánok pomoci pre deti z krajín, kde vzdelanie a možnosť učiť sa v škole nie je samozrejmosť. V rámci Projektu Školy pre Afriku sa z predaja vianočného čaju vyzbieralo 15,00 EUR, ktoré sme poukázali na konto Unicef Slovensko. Celý deň sa niesol vo veľmi príjemnej vianočnej atmosfére. Niektorí študenti nás dokonca prekvapili a potešili spevom a hrou na klavír.

4.5. Exkurzia Titanic

Výlet bol určený pre študentov našej školy. Hlavnou náplňou výletu bola exkurzia lode Titanic v Inchebe. Autobusovú dopravu realizoval náš dodávateľ Dodo Tour. Sprievodcovské služby zabezpečili naši pracovníci. Dĺžka výletu bol 1 deň.

4.6. Víkendová lyžovačka

CK TripTour si pre študentov gymnázia, ale aj pre širšiu verejnosť pripravila dňa 13.2.2016 víkendovú lyžovačku na Košútke pri meste Hriňová. Napriek skvelej organizácii a veľkému záujmu vo výške 40 ľudí sa akciu nepodarilo zorganizovať pre nepriaznivé počasie.

4.7. Exkurzia Oswienčim

CK TripTour chystá na dňa 18-19.4.2016 exkurziu do Poľska. V deň príchodu navštívime koncentračný tábor a na druhý deň máme prichystanú návštevu bani Wieliczka

4.8. Čaj o piatej s našimi rodákmi

CK TripTour chystá na dňa 12.4.2016 "Čaj o piatej s našimi rodákmi". Cieľom akcie je poukázať na život známych ľudí z nášho okresu, oboznámiť verejnosť s tým, čo by mali o týchto ľuďoch vedieť, motivovať mládež, priblížiť život týchto osobností a zároveň upevniť vzťahy s ľuďmi, ktorí ich obdivujú. Zároveň spropagovať zaujímavé miesta nášho regiónu prostredníctvom zážitkov pozvaných hostí. Stretnutie sa bude niesť v duchu besedy. Naša cestovná kancelária počas prípravy spolupracuje s mestom Veľký Krtíš (prenajatie sály Kultúrneho domu, oznamy v rozhlase) a s týždenníkom Pokrok (propagácia). Vstupné bude 1 EUR.

Finančné zhodnotenie jednotlivých akcií tvorí prílohu č. 3.

5. HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

Celé časové obdobie existencie spoločnosti sa z hľadiska hospodárenia považuje za jedno účtovné obdobie. Spoločnosť vedie podvojnú účtovníctvo. Pracovníci CK TripTour viedli pokladnicu a peňažný denník, kalkuláciu nákladov a výnosov. Peňažné prostriedky boli uložené v príručnej pokladnici.

5.1. Základné imanie a záväzky

Spoločnosť je tvorená základným imaním vo výške 205,00 EUR. Z toho:

- vlastné zdroje (upísaním akcií 100 ks s nominálnou hodnotu 2,00 EUR, t. j. 200,00 EUR)
- cudzie zdroje (pôžička od členov združenia 5,00 EUR).

Akcie sú vydané na meno v listinnej podobe a sú nepredajné. Počas trvania spoločnosti sa uskutoční iba jedna emisia akcií spoločnosti. Akcie boli predané 69 akcionárom. Závazok spoločnosti vo forme pôžičky bol poskytnutý osobou Miroslavou Čopovou. Spoločnosť žiadne iné príjmy nemala.

5.2. Náklady spoločnosti

Najväčšiu časť z celkových nákladov – takmer 99 % tvoria náklady na služby cestovného ruchu vo výške 3623,86 EUR. Tvoria ich hlavne náklady na dopravu, vstupné, poistenie a podobne. Neoddeliteľnou súčasťou nákladov sú aj prevádzkové náklady predovšetkým na mzdy, nájom, kancelárske potreby, využitie technických zariadení (počítač, telefón, fax, internet, kopírovací stroj a pod.). Na základe dohody s vedením Gymnázia A. H. Škultétyho Veľký Krtíš bolo študentskej spoločnosti umožnené využívanie týchto technických zariadení za poplatok, resp. služby v prospech školy a jej zamestnancov. Nájomné spoločnosti účtované nebolo.

Čerpanie rozpočtu na jednotlivé činnosti tvoria prílohu č. 4.

5.3. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku

V sledovanom účtovnom období bol výsledný zisk hospodárenia k 10.3.2016 vo výške 58,856 EUR. Študentská spoločnosť odvedie daň vo výške 19 % zo zisku spoločnosti Junior Achievement Slovensko, n.o.

Pol.	Text	EUR
1	Tržby	1711,25
2	Náklady	1637,68
3	Výsledok hospodárenia pred zdanením (zisk)	73,57
4	Daň z príjmu (20%)	14,714
5	Výsledok hospodárenia po zdanení (čistý zisk)	58,856

O rozdelení hospodárskeho výsledku, výške dividendy vyplatenej akcionárom a výške tantiém predstavenstvu spoločnosti rozhodne v zmysle platných stanov valné zhromaždenie.

Výsledok hospodárenia bude rozdelený a vyplatený v podobe dividend akcionárom do 15.6.2016.

Konštatujeme, že naša podnikateľská činnosť bola úspešná a spoločnosť dosiahla zisk.

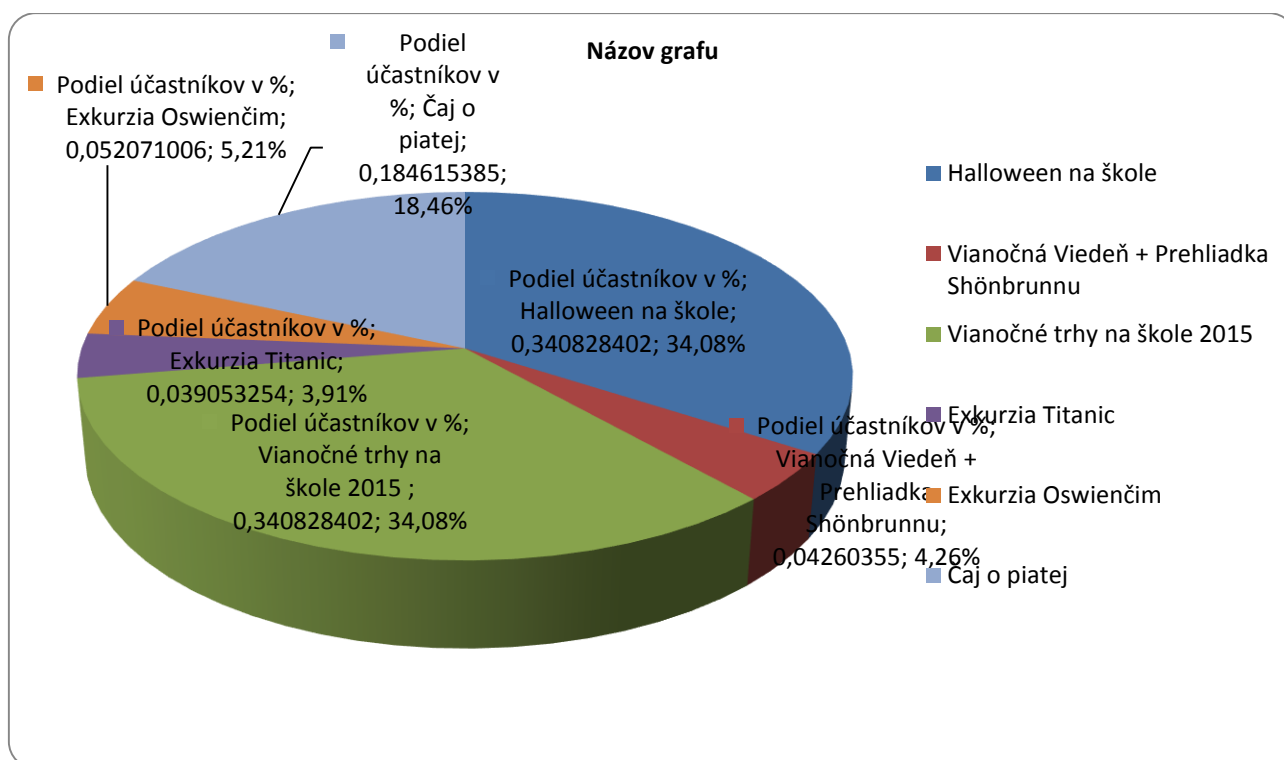
6. STANOVISKO VALNÉHO ZHROMAŽDENIA

V súlade so stanovami študentskej spoločnosti CK TripTour, š.s., Školská 21, 990 01 Veľký Krtíš článok 7, ods. 7.3 valné zhromaždenie po preskúmaní správy o činnosti spoločnosti ju následne schváli ku dňu ukončenia činnosti spoločnosti.

Príloha č. 1

Názov akcie	Realizácia	Dátum realizácie	Počet účastníkov
Halloween na škole	ÁNO	28.10.2015	288
Vianočná Viedeň + Prehliadka Shönbrunn	ÁNO	8.12.2015	36
Vianočné trhy na škole 2015	ÁNO	22.12.2015	288
Exkurzia Titanic	ÁNO		33
Víkendová lyžovačka	NIE	14.2.2016	0
Exkurzia Oswienčim	ÁNO	18.-19.4.2016	44
Čaj o piatej	ÁNO	12.4.2016	156

Príloha č. 2



Príloha č. 3

Názov akcie	Počet účastníkov	Celkové náklady	Celkové príjmy	Zisk/strata
Halloween na škole	288	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Vianočná Viedeň + Prehliadka Schönbrunn	36	832,68 EUR	860,00 EUR	+ 27,31 EUR
Vianočné trhy na škole 2015	288	0,00 EUR	26,25 EUR	+26,25 EUR
Exkurzia Titanic	33	805,00 EUR	825,00 EUR	+20,00 EUR
Víkendová lyžovačka	0			
✓ Exkurzia Oswienčim	44	2400,00	2640,00 EUR	+240,00 EUR
✓ Čaj o piatej s našimi rodákmi	156	100,00 EUR	156,00 EUR	+56,00 EUR

✓ pripravované akcie

Príloha č. 4

Celkové náklady spoločnosti		
Položka	Suma v EUR	% podiel na celkových nákladoch
Náklady služieb CR v tom:		
<i>Autobusová doprava</i>	2193,00	60%
<i>Poistenie</i>	130,36	3,6%
<i>Vstupné+ubytovanie</i>	1300,5	35,6%
Prevádzkové náklady		
<i>Nájom</i>	0,00	0%
<i>Poštovné</i>	1,50	0,045%
<i>Mzdy</i>	15,00	0,5%
<i>Náklady na reklamu</i>	1,50	0,045%
<i>Registračný poplatok</i>	5,00	0,15%
<i>Materiál (účtovné doklady)</i>	2,00	0,06%
Celkové náklady	3648,86	100%