



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

ADVANCE, JA FIRMA

Obchodná akadémia, Ul. Kálmána Kittenbergera 2, 934 40 LEVICE

2015-2016

POPIS PRODUKTOV

ACS – Accident Car Set - Sada pre núdzové státie vozidla

Produkt rieši problém vodiča pri núdzovom státi a jeho nedostatočnej viditeľnosti pre ostatných účastníkov cestnej premávky, čím je ohrozená jeho bezpečnosť, ako aj bezpečnosť posádky vo vozidle.

Výrobok obsahuje:

1. **LED výstražný trojuholník** – zabezpečuje, že prekážka na ceste je viditeľná oveľa lepšie a omnoho skôr, a to aj za zníženej viditeľnosti alebo silného slnečného svetla. Jeho masívnejšia konštrukcia zabezpečuje lepšiu stabilitu a istotu, že sa trojuholník nezlomí a zostane tam, kde ste ho umiestnili..
2. **LED výstražná šípka** – umiestnená na streche vozidla napomáha lepšiemu zviditeľneniu a označeniu dopravnej prekážky, vyznačuje smer obchádzania vozidla, čím opäť zvyšuje bezpečnosť vodiča a posádky.
3. **Alumíniová podložka** – zabezpečuje komfort pri hľadaní a odstraňovaní chyby na vozidle (napr. defekt). Eliminuje nečistoty na vozovke, teplo alebo vlhkosť vozovky. Jej reflexné lemovanie zvyšuje pocit bezpečia vodiča, ktorý chybu môže odstrániť bez stresu a rýchlejšie.

V spolupráci so **ZF Slovakia, a. s. Levice** sme vyrobili niekoľko výrobkov z materiálu, ktorý táto spoločnosť používa na výrobu hnacích a podvozkových systémov pre automobilový priemysel. Počas tvorivej dielne sme z prinesených komponentov navrhli výrobu zaujímavých dekoratívnych ale aj úžitkových predmetov. Bolo pre nás novou výzvou otestovať svoju tvorivosť aj takýmto spôsobom. Na samotnej výrobe sme sa zúčastnili priamo v našej konzultantskej spoločnosti. Tieto výrobky slúžia najmä na propagáciu našej vzájomnej spolupráce a sú dôkazom toho, že aj z komponentov používaných v automobilovom priemysle je možné vytvoriť zaujímavé dekorácie.

Prioritou každej firmy je dosahovanie zisku. Preto sme do výrobného procesu zaradili aj výrobu dekoratívnych predmetov, ktoré sme predávali počas vianočných a valentínskych trhov, výrobu tabuliek vzorcov a účtových osnov pre študentov, výrobu a ovocných a zeleninových misiek, výrobu vrecúšok na prezuvky pre spolužiakov a nákup tovaru z chránenej dielne VISTEM.

Výroba a predaj dekoratívnych a úžitkových predmetov

ADVANCE, JA Firma pripravila pre svojich zákazníkov kolekciu hand-made vianočných a valentínskych výrobkov (adventné vence z vianočných gúľ, dekoratívne sviečky so škoricou, látkové vianočné stromčeky, vianočné ikebany, valentínske srdiečka vyrobené technikou papierového pletenia a pod.). Pre svojich spolužiakov sme vyrobili plátenné vrecúška na prezuvky, v ktoré sú vzdušné a ktoré súčasne spetrujú chodby našej školy.

Ponuku vlastných výrobkov sme obohatili pestrým sortimentom výrobkov nakúpených z chránenej dielne VISTEM, ktorá má svoju prevádzku v blízkosti Levíc. Išlo drevené výrobky v štýle vintage, ktorý je u zákazníkov v súčasnosti veľmi obľúbený. Týmto spôsobom sme podporili handicapovaných zamestnancov tejto chránenej dielne, čím sme nášmu podnikaniu pridali rozmer „spoločensky prospešné“.

Výroba a predaj učebných pomôcok

Pre našich spolužiakov sme pripravili účtové osnovy, tabuľky vzorcov zo štatistiky a

matematiky, ktoré im uľahčia prácu na hodinách účtovníctva, štatistiky a matematiky. Taktiež sme vyrobili tabuľky nepravidelných slovies v anglickom jazyku.

Výroba medovníkov a lineckého pečiva

Výrobu pečiva sme zabezpečovali vlastnou domácou výrobou a predávali sme ho na vianočných a valentínskych trhoch.

Výroba ovocných a zeleninových misiek

ADVANCE, JA Firma priniesla do stravovania našich spolužiakov niečo nové, zdraviu prospešné. Sú to ovocné a zeleninové misky, ktoré predávame každý štvrtok. Ovocné misky pozostávajú z troch druhov ovocia, ktoré pokrájame a zmiešame s orechmi. Zeleninové misky sa skladajú z balkánskeho syra a troch druhov zeleniny. Zvyčajne to je hlávkový šalát, paradajka a uhorka. K zeleninovým miskám ponúkame celozrnnú alebo bielu bagetku.

Všetci zamestnanci, ktorí pracujú s potravinami majú platný zdravotný preukaz.

Marketingová stratégia a propagácia

a) Marketingová stratégia a propagácia ACS - Accident Car Set – Sada pre núdzové státie vozidla

Cieľovým trhom produktu ACS sú vodiči osobných automobilov, ktorí nepodceňujú svoju bezpečnosť ako aj bezpečnosť posádky auta pri núdzovom státi na cestnej komunikácii.

V čom je doterajší PROBLÉM?

- pri súčasnej vyt'azhenosti cestných komunikácií je **súčasný spôsob označovania prekážky na ceste** v zmysle platnej legislatívy (par. 43 a par. 24 Zákona o cestnej premávke č. 8/2009 Z. z.) **zastaralý a nedostačujúci**,

- označenie prekážky na cestnej komunikácii iba homologizovaným výstražným trojuholníkom je nedostatočné, **ohrozujúce bezpečnosť vodiča** a posádky vozidla,

- prenosný výstražný trojuholník je **nie dostatočne viditeľný** pre približujúcich sa vodičov, a to najmä v nepriaznivých poveternostných podmienkach (hustý dážď, sneh), ale ani za silného slnečného svetla,

- bežný homologizovaný výstražný trojuholník je po umiestnení na cestnej komunikácii mnohokrát **nestabilný a nedostatočne pevný**,

- štatistiky jasne hovoria, že väčšina dopravných nehôd spôsobených nárazom do prekážky na vozovke bola zapríčinená slabou viditeľnosťou aj správne označenej prekážky na vozovke,

- ak je **vodič** pri núdzovom státi nútený vystúpiť z vozidla, zistiť chybu na vozidle, prípadne ju odstrániť (defekt), je **ohrozovaný okoloidúcimi vozidlami**, ktoré ho obchádzajú mnohokrát v tesnej vzdialenosti,

- existujúci problém sme osobne diskutovali s **plk. Ing. Jánom Ignatákom**, riaditeľom odboru dopravnej polície Prezídia PZ, ktorý tento nepriaznivý stav potvrdil a nášmu produktu udelil „zelenú“.

Užitočnosť produktu spočíva v tom, že výrazne zvyšuje bezpečnosť vodiča a posádky auta v prípade núdzového státia a poskytuje komfort pri úkonoch spojených s odstránením chyby na vozidle (napr. oprava defektu).

Podľa doterajších prieskumov podobný set na slovenskom, ani na európskom trhu zatiaľ neexistuje, čo je našou konkurenčnou výhodou.

Našich potenciálnych spotrebiteľov by náš výrobok mohol presvedčiť tým, že je veľmi užitočný, má praktický charakter a je jednoducho použiteľný. Obsahuje všetko, čo vodič pre zvýšenie svojej bezpečnosti v prípade núdzového státia potrebuje.

Na propagáciu nášho produktu využijeme webovú stránku našej ADVANCE, JA Fir-

my, sociálne siete, televízne a rozhlasové relácie pre motoristov, autosalón, motoristické časopisy, brožúry a letáky.

Produkt budeme distribuovať prostredníctvom predajcov príslušenstva a náhradných dielov k automobilom, čerpacích staníc, autoservisov, ale aj prostredníctvom autorizovaných predajcov automobilov, ktorý náš produkt môžu predávať ako príslušenstvo k automobilom.

Vzhľadom na to, že Accident Car Set ako celok predstavuje nový produkt, uvedomujeme si možné bariéry vstupu produktu na trh. Je to najmä súčasná legislatíva, ktorá prísne okresáva rozsah a spôsob používania prídavných svetelných zariadení na automobiloch, súčasne ale nehovorí celkom jasne, preto sme túto medzeru využili, naformulovali sme jasnú písomnú žiadosť na riaditeľstvo odboru dopravnej polície PZ a na základe osobného rozhovoru s jej riaditeľom plk. Ing. Jánom Ignatákom predpokladáme kladnú odpoveď a získanie povolenia na používanie takejto sady. Problémom by mohla byť aj neochota a nepochopenie zo strany niektorých vodičov, ktorí stále podceňujú nevyhnutnosť zvýšenia bezpečnosti na cestách, čo by mohlo súvisieť s ich neochotou kúpiť si náš produkt, pokiaľ im to legislatíva neprikazuje.

Náklady na vývoj produktu obsahovali najmä materiálové náklady spojené s vývojom prototypu. Skutočné náklady vývoja produktu zahŕňajú materiálové náklady v sume 40,-- eur. Tieto vysoké materiálové náklady boli spôsobené tým, že všetok materiál sme nakupovali v bežných maloobchodoch. Náklady na mzdu pracovníka, ktorý sa zaoberal vývojom produktu budú započítané do nákladov na mzdy firmy až pri výplate miezd za II. polrok činnosti firmy v apríli 2016. V prípade nábehu reálnej výroby predpokladáme pokles materiálových nákladov na sumu približne 20,-- eur, pretože sa bude obstarávať iným spôsobom a vo väčšom množstve. Celkové náklady jedného kusa ACS predpokladáme potom vo výške 25,-- eur. Zvyšok nákladov budú predstavovať najmä náklady na propagáciu produktu. Z tohto predpokladu vychádza odhad príjmov a výdavkov z Accident Car Set na najbližšie obdobie.

Odhad počtu predaných výrobkov vychádza z toho, že podľa štatistiky Ministerstva vnútra je v súčasnosti na Slovensku evidovaných približne 2,7 milióna vozidiel. Do konca roku 2016 predpokladáme, že si produkt zakúpi 1 % vodičov, t. j. 27 000 vodičov, v roku 2017 ďalších 5 % vodičov, t. j. 135 000 vodičov, v roku 2018 ďalších 8 % vodičov, t. j. 216 000

Prehľad výdavkov a príjmov z Accident Car Set

Položka	Počet predaných Výrobkov	Výdavky v €	Príjmy v €	VH v €
Rok 2016	27 000	675 000	810 000	135 000
Rok 2017	135 000	3 375 000	4 050 000	675 000
Rok 2018	216 000	5 400 000	6 480 000	1 080 000

b) Marketingová stratégia a propagácia ostatných produktov

Oddelenie marketingu sa zameriavalo na zisťovanie skutočných potrieb primárne študentov, učiteľov a ostatných zamestnancov našej školy, ale aj širšej verejnosti, ktorá bola tiež našim cieľovým trhom. Marketing ADVANCE, JA Firmy sme postavili na kvalite a pestrosti výrobkov a aktívnej komunikácii so zákazníkmi. Svoje produkty sme distribuovali prostredníctvom rôznych predajných akcií, ako napríklad vianočné trhy na Levickom hrade (Vianoce v múzeu), vianočné trhy v meste Levice, ďalej v Zbrojníkoch a v Kalnej nad Hronom, vianočné a valentínske trhy na škole, ale aj priamym predajom v triedach (študentské pomôcky, zdravá desiatka).

Ceny produktov sme stanovovali na základe predbežnej kalkulácie nákladov výroby ku ktorým sme pripočítali prirážku na zisk.

Propagáciu produktov sme zabezpečovali prostredníctvom letákov a plagátov rozvešaných na chodbách školy, prostredníctvom školského rozhlasu, elektronického časopisu hOAx, ale aj osobným marketingom priamo v triedach.

V oblasti výroby dekoratívnych a úžitkových predmetov, ako aj študentských pomôcok, konkurenciu pre nás predstavovali darčkové obchody a papiernictva v centre mesta, internetové obchody, v oblasti predaja pečiva to bol školský bufet. V oblasti predaja zdravej desiaty – ovocných a zeleninových misiek sme konkurenciu nemali.

FINANČNÉ ZHRNUTIE

Cieľom finančného oddelenia ADVANCE, JA Firmy bolo zabezpečiť dostatočné množstvo vstupného kapitálu, likviditu, platobnú schopnosť a rentabilitu.

Vstupný kapitál si študentská spoločnosť zabezpečila predajom akcií v hodnote 1,--€.

Cieľ zabezpečenia likvidity a platobnej schopnosti sme počas nášho doterajšieho fungovania naplnili, pretože spoločnosť bola vždy schopná uhrádzať svoje záväzky. Vedenie jednoduchšej evidencie príjmov a výdavkov nám pomohlo prehľadne sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov. Cieľ rentability sme tiež splnili, pretože k 15. 03. 2016 ADVANCE, JA Firma vykazuje celkové príjmy zahrňované do základu dane vo výške 1314,85 €, celkové výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov vo výške 755,46 €, t. j. výsledkom hospodárenia je zisk v sume 602,33 €.

Štruktúra príjmov, výdavkov a podklady pre vyčíslenie výsledku hospodárenia, sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Prehľad príjmov výdavkov a výsledku hospodárenia

Predajná akcia	Výdavky v €	Príjmy v €	VH v €	Produktivita
Vianočné trhy v Zbrojníkoch	69,18	86,30	17,12	1,25
Vianočné trhy v Kalnej nad Hronom	94,52	117,30	22,78	1,24
Vianočné trhy v škole	174,30	319,70	145,40	1,83
Vianoce v múzeu	94,14	182,20	88,06	1,94
Predaj vrecúšok na prezuvky	67,32	135,00	67,68	2,01
Predaj učebných pomôcok	41,02	176,00	134,98	4,29
Valentínske trhy	49,24	56,35	7,11	1,14
Predaj zdravej desiaty	122,80	242,00	119,20	1,97
Spolu	712,52	1314,85	602,33	x

Z hľadiska zisku najúspešnejšou predajnou akciou bol predaj učebných pomôcok, kde je pomer príjmov a výdavkov, teda produktivita, najpriaznivejší, ďalej predaj vrecúšok na prezuvky a predaj zdravej desiaty. Tento výsledok súvisí s tým že cieľovým trhom pre naše výrobky a tovar boli naši spolužiaci. Výsledky tiež odrážajú charakter dopytu našich spolužiakov, ktorých prioritou bolo uľahčenie prípravy na vyučovanie a uspokojenie pocitu hladu.

štruktúra celkových výdavkov podľa druhov

Položka výdavkov	Suma v €
Výdavky na materiál	397,72
Výdavky na tovar	314,80
Mzdy	6,65
Iné výdavky	36,29
Výdavky spolu	755,46

Štruktúra celkových príjmov podľa druhov

Položka príjmov	Suma v €
Predaj výrobkov	861,70
Predaj tovaru	453,15
Iné príjmy	0,00
Príjmy spolu	1314,85

Výsledok hospodárenia ADVANCE, JA Firmy

Položka	Suma v €
Zdaniteľné príjmy	1314,85
Zdaniteľné výdavky	755,46
Zisk	559,39
Daň z príjmov (22%)	123,07
Zisk po zdanení	436,32

Výsledok hospodárenia ADVANCE, JA Firmy je k 15. 03. 2016 je splnený na 96,19%. Do dňa likvidácie firmy bude výsledok hospodárenia splnený, pretože firma bude ďalej pokračovať vo svojej podnikateľskej činnosti, najmä v predaji zdravej desiaty. Do výrobného programu bol ďalej zaradený predaj školských tričiek a ročenky, čo firme prinesie ďalšie príjmy.



Zeleninové a ovocné misky



Vianočné trhy: Zbrojníky, Levický hrad, Obchodná akadémia Levice



Sada ACS použitá počas dňa a počas noci